

POTROŠAČKI VJESNIK



Godina III, br. 14

ROZP – informacije i savjeti

Svrha e-newsletter-a je kroz informiranje, edukaciju i savjetovanje potrošača i njihovih obitelji od pasivnog konzumera stvoriti aktivnog potrošača svjesnog svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturni i čovjeka dostojan odnos proizvođača i davatelja usluga te na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje.

POTROŠAČKI VJESNIK

ROZP – INFORMACIJE I SAVJETI

Hrvatski krediti – inicijativa ROZP Saboru RH



Poštovani zastupnici,
obraćamo Vam se s uvjerenjem da ćete pokušati zaštititi interese hrvatskih potrošača. ROZP smatra da je ponuda kredita na hrvatskom financijskom tržištu koji se odnose na potrošača u kategoriji nepoštene poslovne prakse koju Zakon o zaštiti potrošača zabranjuje.

Zakon zabranjuje nepoštenu poslovnu praksu trgovca i ovom slučaju bankara, u odnosu prema potrošaču, a koju bankar koristi prije, u vrijeme i nakon sklapanja pravnog posla u vezi s određenim proizvodom u ovom slučaju kreditom.

Nepoštenom poslovnom praksom posebno se smatra; zavaravajuća poslovna praksa i agresivna poslovna praksa. Poslovna praksa smatra se **zavaravajućom** ako sadrži netočne informacije, zbog čega je neistinita ili ako na neki drugi način, uključujući njezino cjelokupno predstavljanje, pa čak ako je informacija činjenično točna, zavarava ili je vjerojatno da će zavarati prosječnog potrošača u vezi s nekom od okolnosti navedenih u Zakonu, čime ga navodi ili je vjerojatno da će ga navesti da donese odluku o kupnji tj. uzimanju kredita, koju inače ne bi donio. Poslovna praksa smatra se **agresivnom** ako u konkretnom slučaju, uzimajući u obzir sva obilježja i okolnosti slučaja korištenjem uznemiravanja, prisile, uključujući fizičku silu ili prijetnju te nedopušten utjecaj, u bitnoj mjeri umanjuje ili je vjerojatno da će umanjiti slobodu izbora ili postupanja prosječnog potrošača u vezi s proizvodom te ga time navede ili je vjerojatno da će ga navesti da donese odluku o uzimanju kredita koju inače ne bi donio.

Takav stav temeljimo na činjenici da potrošač kod uzimanja kredita ne može utjecati na valutu kojom se određuje „valutna klauzula“, da ne može birati između deviznog i kunskog kredita, da ne može utjecati ni na Opće uvjete kao fiksni dio ugovora o kreditu, ni ugovora koji je u naravi varijabilni (promjenjivi) dio ugovora. Ugovori o kreditu su u pravili adhezijski po načelu „uzmi ili ostavi“, pa se ne može opće razgovarati u hrvatskom kreditnom tržištu. Potrošač može ponekad uticati jedino na vremenski period otplate kredita, iako je i to često fiksno. Ako potrošač u nekom periodu ima mogućnost prijevremen otplate kredita to je skuplje nego redovno otplaćivati anuitete. Nadalje, kamatni račun banaka je kao igra na sreću, pa ga provode na način da se skoro do prve polovice otplate kredita otplaćuje kamata ili izrazito mali dio glavnice. Sve će bankari to „naučno“ pojasniti, ali jednom malom izmjenom iz ugora, a to je da se obračunava mjesečna kamata, a ne godišnja kako to stoji u Općim uvjetima. Naizgled isto ali nije za potrošača, jer prava cijena kredita je ako se glavnica



podijeli na jednake rate i kako se koja rata otplati za toliko se smanjuje glavnica, a uz svaku ratu ide pripadajući dio kamata. Pod krinkom istih anuiteta i uz deviznu klauzulu, u praksi je situacija da se glavnica povećava, što je paradoks ili kako ROZP smatra, nepoštena poslovna praksa.

Temeljeći interes potrošača na Strategiji i Statutu ROZP, a vezano za Deklaraciju ROZP o temeljnim interesima hrvatskih potrošača u 2015. godini, Skupština ROZP je donijela odluku da pokrene inicijativu za promjenom Zakona o kreditima i politike hrvatskih institucija na način da se u hrvatskoj otvori kreditno tržište na slijedeći način:



- Sve banke koje posluju u Hrvatskoj moraju nuditi kredite u nacionalnoj valuti, sa kamatama u nacionalnoj valuti, bez devizne klauzule, sa fiksnim kamatama
- Banke mogu nuditi devizne kredite, ali su ih obvezne isplatiti u valuti u kojoj je kredit ugovoren, pa su i kamate u toj valuti, sa fiksnim kamatama

ROZP smatra da će se time otvoriti kreditno tržište, a informirani potrošači će imati mogućnost izbora vrste kredita prema valuti i biti će ravnopravni potrošači EU. U razgovoru sa bankarima o ovoj soluciji, oni prijete da to nije u interesu potrošača, jer će se povećati kamate. ROZP smatra takvo tumačenje neutemeljenim, jer bankama je u interesu profit, a ne briga o potrošaču. Neka banke podignu kamate, pa ćemo vidjeti hoće li potrošači uzimati takve kredite. Naime biti će jeftinije otići u neku drugu zemlju EU koje već sada nude kredite strancima (u EU hrvatski potrošači nikako ne mogu biti stranci), pod povoljnijim uvjetima nego u Hrvatskoj, a na kraju krajeva tako i sada posluju banke u Hrvatskoj, uzimajući kredite po manjoj kamatnoj stopi u inozemstvu da bi ta sredstva davali kao kredite po većoj kamatnoj stopi u Hrvatskoj.

Da takve promjene Sabor može donijeti u hrvatskom zakonodavstvu, dokaz je intervencija Vlade u „slučaju franak“.

Karlovac, 03 rujna 2015.

Zakon o zaštiti potrošača (NN br.41/14 od 31.03.2014.)

Aktivnosti na području zaštite potrošača određene Nacionalnim programom zaštite potrošača, osobito savjetovanje, informiranje i izobrazbu potrošača mogu obavljati udruge za zaštitu potrošača ili druge fizičke ili pravne osobe na temelju javnog natječaja. Javni natječaj za obavljanje navedenih poslova raspisuje ministar nadležan za poslove zaštite potrošača, čelnik tijela javne vlasti nadležnog za pojedino područje zaštite potrošača, odnosno čelnik tijela jedinice lokalne samouprave.

Aktivnosti iz stavka savjetovanja, informiranje i izobrazbe potrošača sufinanciraju se iz državnog proračuna Republike Hrvatske, odnosno proračuna jedinica lokalne samouprave.

Jedinice lokalne samouprave dužne su osigurati prostor za obavljanje poslova savjetovanja potrošača iz Nacionalnog programa zaštite potrošača

Jedinice lokalne samouprave dužne su organizirati savjetovanje potrošača na svojem području u roku od godine dana od dana stupanja na snagu Zakona o zaštiti potrošača.

Jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave koja odlučuje o pravima i obvezama potrošača javnih usluga dužna je osnovati savjetodavno tijelo u čijem sastavu mora biti i predstavnik udruge za zaštitu potrošača, ako djeluje na lokalnom području, te donositi odluke, nakon mišljenja savjetodavnog tijela, na transparentan, objektivan i nediskriminirajući način.



Jedinice lokalne samouprave dužne su na svom području poduzimati mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti u području zaštite potrošača, a posebno:

1. informirati i provoditi izobrazbu potrošača
2. organizirati savjetovanje potrošača
3. inicirati i podupirati projekte udruga koji unapređuju i promiču prava potrošača
4. sudjelovati u provedbi Nacionalnog programa zaštite potrošača na lokalnoj razini
5. obavljati i druge poslove u skladu s posebnim propisima.

Jedinice lokalne samouprave dužne su organizirati savjetovanje potrošača na svojem području u roku od godine dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

Stanje!

U Hrvatskoj postoje 4 regionalna savjetovaništa za zaštitu potrošača koje skoro u cijelosti sufinancira Ministarstvo gospodarstva. To su savjetovaništa u Osijeku, Puli, Splitu i Zagrebu, te za njih možemo reći da su to savjetovaništa za potrošače Vlade RH, jer bez obzira tko provodi savjetovanje, politiku i način savjetovanja kreira davatelj financijske potpore. Ta savjetovaništa je određeno Odlukom Vlade RH da provode; "POTROŠAČKI FORUM" udruga za zaštitu i promicanje potrošačkih prava građana, Društvo za zaštitu potrošača Istre, Savez udruga za zaštitu potrošača Hrvatske i "POTROŠAČ" - društvo za zaštitu potrošača Hrvatske. Ostale udruge ne mogu participirati na tim natječajima.

Pored ovih savjetovaništa jedino „KORANA“ – udruga za zaštitu potrošača grada Karlovca i Udruga za zaštitu prava potrošača "Varaždinski potrošač" Varaždin ima Ured za savjetodavnu pomoć potrošačima. Ostale članice ROZP povremeno primaju potrošače u svojim prostorijama, a savjeti se uglavnom temelje na elektroničkoj i telefonskoj komunikaciji. Za ostale udruge u Hrvatskoj nema službenih podataka. Sporazum o savjetovanju sa udrugama za zaštitu potrošača prema dostupnim informacijama su sklopili gradovi: Cres, Mali Lošinj, Vrbovsko, Slunj, Ozalj, Kraljevica, Otočac i Kastav.



Mjerila toplinske energije



Mnoga kućanstva uključena u sustav opskrbe toplinskom energijom nemaju adekvatno riješeno pitanje naplate utrošene toplinske energije. Uz ogromne gubitke topline, do kojih dolazi zbog loše izolacije, zastarjelih pogona i niske razine svijesti potrošača, velik problem predstavlja i nemogućnost pravedne raspodjele potrošnje, koja se najčešće procjenjuje i naplaćuje sukladno površini stana (kn/m²). Takav obračun ne odražava stvarnu potrošnju, te oni svjesniji potrošači, koji zatvaraju radijatore umjesto da otvaraju prozore, zapravo plaćaju susjedov račun. Tehničko rješenje za rješavanje tog problema postoji.

Kalorimetar

Mjerilo toplinske energije ugrađuje se na povratni vod grijanja i to prije ulaza razvodnog cjevovoda u stan. Na polazni i povratni vod ugrađuju se temperaturni osjetnici.

Na mjerilo toplinske energije spaja se računski jedinica koja prima zapreminske impulse od mjerila protoka i izračunava energiju za svaku definiranu zapreminu vode. Izračunavanje energije uključuje mjerenja temperature u polaznoj i povratnoj cijevi, kao i faktor korekcije za gustoću i energiju. Funkcije računski jedinice su: **mjerenje protoka, mjerenje snage, minimalni i maksimalni protok i snaga, mjerenje temperature.**

Računska jedinica neprestano nadgleda brojne važne funkcije, kao na primjer napajanje, temperaturne senzore i alarme curenja. Računska jedinica može se ugraditi na zid ili na samo mjerilo toplinske energije. Računska jedinica isporučuje se sa modulom za daljinsko očitavanje.



Razdjelnik topline

Računa potrošenu toplinsku energiju na grijaćem tijelu na kojem je postavljen. Nemojte ga prekrivati, skidati ili vlažiti. Bilo koja greška i eventualna manipulacija ovim uređajima će se zamijetiti prilikom prvog očitavanja. Svaku promjenu veličine radijatora ili zamjenu radijatora dužni ste javiti predstavniku zgrade ili koncesionaru. (ZAKLJUČAK: postoji vrlo velika mogućnost za manipuliranje)

Što dobivamo ugradnjom kalorimetara?

Prvo ,na početku moramo reći da je opcija izvlačenja vertikala van stana i umrežavanje toplovodnih cijevi na jedan ,vanjski kalorimetar SKUPLJA od ugradnje razdjelnika topline ali zato takav način mjerenja u potpunosti sadržava krajnje čiste i jasne odnose u trokutu *distributer toplinske energije-suvlasnik –ostali suvlasnici u zgradi.*

Ugradnju razdjelnika možemo i nazvati *hodanje linijom manjeg otpora* jer svi znamo da nam naše financije određuju stavove i diktiraju donošenje odluka .

No, nemojmo smetnuti sa uma da *lakši, jednostavniji i jeftiniji posao/proizvod* će sasvim sigurno u ovom slučaju doći puno skuplje na kraju.

Zašto?

Zato što razdjelnik topline NE RJEŠAVA ove , možemo reći trenutno nerješive stvari.



Procjenitelj troškova

HAKOM je pustio u rad besplatnu aplikaciju „Procjenitelj troškova“, internetski servis za sve privatne korisnike elektroničkih komunikacijskih usluga koji žele lakše odabrati optimalnu tarifu prema svojim navikama telefoniranja i/ili uporabe interneta. Aplikacija procjenjuje ukupni mjesečni trošak svih aktivnih tarifa i operatora, bez mogućih uračunatih popusta, na temelju podataka koje korisnik sam unosi, te nizom, od najjeftinije k najskupljoj, prikazuje po jednu najpovoljniju tarifu svakog operatora.



Dodatnim izborom ponudu pojedinog operatora moguće je naknadno proširiti prikazom pet najpovoljnijih tarifa za svakog operatora. Sve ponuđene tarife nakon izračuna i prikaza imaju poveznice na internetske stranice operatora, gdje se tada mogu dobiti podrobnije informacije o tarifi, uključujući i razne popuste i pogodnosti ako postoje. Na taj način korisnici na jednom mjestu mogu puno lakše i jednostavnije doći do informacija koje će im olakšati odluku u izboru najpovoljnijeg operatora i tarife, a u konačnici i smanjenje troškova za telekomunikacijske usluge.

Aplikacija na početnom zaslonu nudi izbor šest vrsta usluga, po tri za usluge u mrežama nepokretnih i pokretnih komunikacija: telefon, pristup internetu ili uslugu koja uključuje oboje. Izborom vrste usluge pojavljuju se osnovni pokazatelji potrošnje koje korisnik treba ispuniti poput broja poziva, utrošenih minuta, međunarodnih poziva i njihova trajanja te količine podatkovnog prometa i brzine pristupa internetu. Aplikacija omogućuje i puno detaljnije specificiranje potrošnje, ukoliko se to želi, jednostavnim izborom detaljnijeg unosa podataka, gdje se osim broja poziva i minuta može točno odrediti koliko se poziva očekuje prema istom operatoru, koliko prema ostalim, ostvaruju li se pozivi prema brojevima u mrežama nepokretnih ili pokretnih komunikacija, u kojem dijelu dana su pozivi, ili čak jesu li pojedini pozivi vikendom ili praznikom. Isto tako, moguće je i detaljno odrediti broj i trajanje međunarodnih poziva prema najčešće pozivanim zemljama iz Hrvatske, kao što su Austrija, BiH, Italija, Njemačka, Slovenija i Srbija, odnosno odabrati pozive prema ostatku Europe ili Svijetu.

Procjenitelj troškova nije sustav za naplatu i ne može s apsolutnom točnošću izračunati mjesečni račun pojedine usluge već samo procijeniti korisnikov mjesečni trošak, ali pri tome može biti od iznimne koristi kada korisnici traže najpovoljniju ponudu na tržištu prema svojim navikama ili željama. Još jednom se napominje da zbog jasnoće izračun prikazuje mjesečni trošak bez uračunatih popusta, promocija, tzv. bonusa, ili sličnih pogodnosti koje mogu u konačnici umanjiti mjesečni iznos računa. Sve takve pogodnosti u ponudi korisnik mora sam uzeti u obzir pri konačnom izboru njemu najpovoljnije tarife, čemu će pomoći izravne internetske poveznice na stranice prikazanih tarifa.

Procjenitelj troškova može se naći na internetskim stranicama HAKOM-a www.hakom.hr ili na izravnoj internetskoj adresi <http://procjenitelj.hakom.hr/>

Za sve dodatne informacije možete kontaktirati:

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM)
Ulica Roberta Frangeša Mihanovića 9
10110 Zagreb
Tel. + 385 (0)1 700 70 07
Fax. + 385 (0)1 700 70 70

Označavanje prirodne mineralne vode



2005
2015
10 GODINA

Hrvatska agencija za hranu (HAH) izradila je na zahtjev Ministarstva poljoprivrede Znanstveno mišljenje o označavanju prirodne mineralne vode navodom „*može imati laksativan učinak*“ i „*može imati diuretski učinak*“ kao znanstvenu i stručnu potporu za odobravanje označavanja prirodnih mineralnih voda spomenutim navodima.

Označavanje prirodne mineralne vode prema Pravilniku o prirodnim mineralnim, prirodnim izvorskim i stolnim vodama ([NN 81/13](#)), članak 28., 29. i 30., navodima „*može imati laksativan učinak*“ i „*može imati diuretski učinak*“ zahtjeva postavljanje mikrobioloških, fizikalnih, kemijskih i fizikalno-kemijskih parametara pod kojima se ti navodi mogu koristiti.

Postavljanje mikrobioloških, fizikalnih, kemijskih i fizikalno-kemijskih parametara temelji se na standardima Codex Alimentarius komisije za prirodne mineralne vode ([Codex Stan 108-1981](#)), Pravilnika o prirodnim mineralnim, prirodnim izvorskim i stolnim vodama ([NN 81/13](#)) te podacima dostupnim iz literature.

Vrijednosti mikrobioloških parametara preuzete su u skladu s odredbama Direktive Europske unije o crpljenju i prodaji prirodnih mineralnih voda ([2009/54/EEC](#)), a njihove maksimalne vrijednosti određene su na osnovi niza znanstvenih studija i postoje već dugi niz godina bez uočenih posljedica na zdravlje ljudi.

Prisutnost pojedinih kemijskih elemenata ili njihovih spojeva u određenim koncentracijama u mineralnoj vodi može izazvati laksativni ili diuretski učinak. Tako je, na primjer, uočeno da vode koje sadrže magnezijev sulfat i natrijev sulfat u povišenim koncentracijama imaju laksativno djelovanje, dok vode s niskim udjelom minerala imaju diuretski učinak.



Na temelju dostupne znanstvene literature, zaključeno je da je laksativni učinak primijećen kod konzumacije mineralnih voda s udjelima sulfata iznad 1000 mg/L, dok je diuretski učinak primijećen pri konzumaciji mineralnih voda s udjelima minerala manjim od 500 mg/L.

U okviru znanstvenog mišljenja, dana je preporuka za osnivanje Povjerenstva pri nadležnoj instituciji (Ministarstvo poljoprivrede) u cilju razmatranja svakog pojedinačnog zahtjeva za uporabu navoda „*može imati laksativan učinak*“ i „*može imati diuretski učinak*“.



Pripremite dom za zimu



Potrošači znaju, a posebno korisnici centralnog grijanja, da zimi računi za grijanje rastu. Da bi vam u stanu ili kući bilo toplo, a da pri tom ne morate podizati kredit kako biste se ugrijali, ROZP vam daje nekoliko praktičnih savjeta:

- **Obložite vanjske zidove:** Zidovi sami po sebi jesu izolatori, zavisi od materijala, neki bolji, a neki nešto slabiji. No osobito vanjski zidovi su hladni debeli bili ili ma kakvu izolaciju imali. Značajno ćete smanjiti gubitak toplinske energije ako ih prekrijete slikama, tapiserijama ili ogledalom. Čak i najobičniji plakat će biti dodatni zaštitni sloj i podići unutarnju temperaturu za oko jedan stupanj, a za četvrtinu smanjiti gubitak toplinske energije. Jasno je da su slike ili ogledala bolji što su masivniji i veći. Ako ste ljubitelj tapiserija i sličnih načina ukrašavanja prostora, to vam je svakako dodatna prednost. Odličan izolator su čak i police s knjigama, a posebno ako preko cijelog zida stavite debelu dekorativnu zavjesu.
- **Pripremite dom za hladnu noć:** Danju sunce kroz prozor može dodatno ugrijati prostor, ali noću su stakla iznimno hladna. Pa čak i ako imate dupla stakla na prozorima, a pokušavate održati temperaturu u unutrašnjosti na oko 18 stupnjeva Celzija, ona će se noću spustiti na 12 stupnjeva što je gubitak energije od 50 do 100 vati po m². Ili ako ste na centralnom grijanju, a ranije odlazite na posao ili imate malu djecu, morat ćete dogrijavati tj. povećavati ionako velike izdatke za grijanje. No, postoji način da spriječite bar nepotrebno trošenje energije i zadržite toplinu, a to je da stavite „zimске zavjese“ (gušći materijal, koji pokriva cijeli profil prozora) i spustite rolete čim se počne spuštati noć.
- **Vanjska ulazna vrata dodatno zašтите:** Vanjska ulazna vrata (ulazna vrata na stanovima vode u hodnik) mogu biti tanka, a moda vas je navela da budu i ostakljena. Takva vrata su vrlo slabi izolatori, pa temperatura tijekom noći može pasti na 10 do 15° C. Prekrivanje vrata debelom zavjesom može eliminirati prilično mnogo gubitka topline. Naše bake su imale običaj na vrata s unutrašnje strane za hladnih vremena stavljati stare jastuke i deke.
- **Toplinu čuva i raspored namještaja:** Ukoliko je vaš namještaj smješten uz vanjske, a ne uz pregradne zidove, bit će vam toplije. Ako imate radni stol uz vanjski zid tako da možete gledati kroz prozor, noge će vam biti hladne. Doduše možete izbjeći tu neugodnost ako donji dio zida obložite kartonom ili stiroporom. Spavate li na krevetu koji je smješten uz vanjski zid, lako je moguće da vam se 'ukočiti' leđa i vrat. Pomoć je u visokom i masivnom uzglavlju kreveta, ali svakako se dodatno zaštitite od hladnoće zida oblaganje kartonom ili stiroporom, pa čak i tiskani reklamni materijali s kojima vam zatrpavaju poštanske sandučice su ponekad spasonosno rješenje.
- **Izolirajte pod:** Da pod može biti hladan znaju posebno stanari čiji su stanovi ili kuće iznad podruma. Posebno ako su podovi od betona na koji je postavljen parket ili laminat samo sa izolacijom protiv vlage. Već postavljanjem tepiha ili još bolje tepisona (toplog poda) ste značajno smanjili izdatke za grijanje, a pomoći će i ispod tepiha (linoleuma) rasprostrete stare novine s kojima ionako ne znate kamo.

Ne zaboravite, da svaka od ovih radnji omogućava uštedu toplinske energije više nego bilo kakav mjerni instrument za potrošnju toplinske energije. Jer mjerni instrument, posebno razdjelnik topline ne štedi, štedite vi.

Marmelada od šipka



Sastojci

Za marmeladu

- 3 kg šipka
- 1 kg šećera

Potrebno za pripremu

- 1 veeliki lonac ili 2. manja
- nekoliko pari jednokratnih rukavica
- 1 veća cjediljka sa mini rupicama kao za cijediti juhu
- 1 posuda za marmeladu na kojoj će biti cjediljka
- 1 posuda za otpatke
- 1 velika žica za snijeg
- 1 veliki lonac za ukuhavanje marmelade

Priprema

1. Šipku prvo odrežite crne kapice, zatim ga operite i stavite u jednu veliku ili dvije manje posude te zalijte sa toliko vode da ga komplet prekrije i još 2 cm iznad. Tako ga kuhajte dok se ne počne raspadati, odnosno kad ga sa kuhačom pritisnete da bude mekan. Po potrebi dolijevajte vode ako vam tijekom kuhanja razina vode ispari.
2. Kad je kuhan, ostavite ga malo da stane... nekih 30 minuta pa ga počnite kroz sito pasirati. Šipak komplet sa tekućinom u kojoj se kuhao, stavite sa šefljom... malo više od pola šeflje... pa ga rasmuljajte rukom (stavite na ruku rukavicu). Pasirajte ga toliko dugo dok god osjetite i vidite "meso" od šipka... po potrebi dodajte tople vode u kojoj se šipak kuhao da vam bude lakše za pasiranje i da se čim više dobije marmelade.
3. Tako radite dok se sav šipak ne utroši. Marmeladu sipajte u veliku posudu u kojoj ćete ju i kuhati, zatim u nju stavite 1 kg. šećera i **LAGANO** počnite zakuhavati **CIJELO** vrijeme miješajući žicom za snijeg... Ni sekunde se ne odvajajte od posude, jer je marmelada gusta sama po sebi, sa dodatkom šećera jako lako zagori što se meni znalo desiti... Znači **STALNO** ju miješajte i držite na **LAGANOJ** vatre... Tako kuhajte sljedeća pola sata pa napravite probu da li je dovoljno ukuhao, ako ne samo dalje ukuhavajte ... za nekoliko minuta bit će vam gotov.
4. U međuvremenu teglice sterilizirajte u pećnici tako da ih operete, posušite i stavite u hladnu pećnicu, pa pećnicu stavite da se zagrije na 100°C. Gotovu marmeladu sipajte u vruće teglice i odmah zatvarajte i tako ostavite da se ohlade...
5. I to je to... Nije problem kad se ufurate :))) I još... radije si podijelite na nekoliko tura po par dana razmaka ili šipak možete i zamrznuti pa kad vas volja izvadite ga van da se malo odmrzne i sve dalje po receptu.

Zajedno smo jači !

Regionalna organizacija je autor i nositelj provedbe projekta „Potrošački vjesnik!“. Projekt traje do svibnja 2016.. Sve aktivnosti možete pratiti na mrežnim stranicama www.rozp.hr, gdje možete naručiti BESPLATNI e-newsletter u narečenom periodu.

PROJEKT SUFINANCIRA GRAD KARLOVAC

ROZP



Riječ urednika



Poštovani!

Pokažite „Potrošački vjesnik“ rođacima, prijateljima, poznanicima, jer što bude više narudžbi, sadržaji će biti sve kvalitetniji i obuhvatniji.

Narudžba „Potrošačkog vjesnika“ se može izvršiti preko e-mail adrese: vjesnik@rozp.hr

Samo informirani potrošač je zaštićen potrošač!

Željko Tomašić, mag.ing.aedif

E-novine izdanje 11/2015

„ROZP“ – regionalna organizacija zaštite potrošača

OIB: 31280086950

Maksimilijana Vrhovca 13, 47 000 Karlovac,

žiro račun: **IBAN:** HR48 2400 0081 1102 2219 9

web: www.rozp.hr,

e-mail: potrosac@rozp.hr, mob: 099/454 74 04

