

POTROŠAČKI VJESNIK



Godina III, br. 16

ROZP – informacije i savjeti

Svrha e-newsletter-a je kroz informiranje, edukaciju i savjetovanje potrošača i njihovih obitelji od pasivnog konzumera stvoriti aktivnog potrošača svjesnog svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kvalitete roba i usluga, na kulturnan i čovjeka dostojan odnos proizvođača i davatelja usluga te na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje.

POTROŠAČKI VJESNIK

ROZP – INFORMACIJE I SAVJETI

Usklađivanje statuta udruga



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Suradnja s udrugama u provedbi javnih politika najčešće se očituje kroz različite oblike financijske i nefinancijske podrške koje tijela javne vlasti pružaju projektima i programima od interesa za opće dobro. Ta vrsta međusektorske suradnje ima veliki potencijal za generiranje brojnih pozitivnih promjena i stvaranje prijeko potrebnih sinergija za održiv društveni i gospodarski razvoj. U kojoj će mjeri taj potencijal biti ostvaren uvelike ovisi o kvaliteti kriterija, standarda i postupaka za dodjelu financijskih i nefinancijskih podrški, kao i organizacijskim i ljudskim resursima unutar javnih institucija nužnih za uspješno praćenje i vrednovanje ugovorenih modela podrške.

Imajući u vidu vrlo visoka izdvajanja te sve naglašenije zahtjeve transparentnosti i odgovornosti trošenja sredstava poreznih obveznika na ovome području, Vlada Republike Hrvatske je, ispunjavajući obveze koje proizlaze iz novog Zakona o udrugama, na sjednici održanoj 5. ožujka 2015. godine donijela [Uredbu o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge \(Narodne novine 26/2015\)](#)

Temeljem Uredbe, Ured za udruge je izradio **Priručnik za postupanje u primjeni Uredbe o kriterijima, mjerilima i postupcima financiranja i ugovaranja programa i projekata od interesa za opće dobro koje provode udruge**. Priručnik je izrađen kao uputa svim javnim institucijama koje dodjeljuju financijske i nefinancijske podrške iz javnih izvora za projekte i programe od interesa za opće dobro koje provode udruge, ali i druge organizacije civilnog društva. Namijenjen je tijelima državne uprave, Vladinim uredima i tijelima, drugim javnim institucijama, ali i jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave, trgovačkim društvima u vlasništvu Republike Hrvatske, odnosno jedne ili više jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te drugim pravnim osobama kojima je osnivač Republika Hrvatska, odnosno jedna ili više jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, kao i drugim pravnim osobama kada iz javnih izvora financiraju programe i projekte udruga, te doniraju, odnosno sponzoriraju udruge.

ROZP podsjeća da **demokratska društva** karakterizira supostojanje triju sektora: javnoga (država), privatnog (tržište) i građanskog (civilno društvo). Najkraće rečeno, civilno društvo jesu građani koji se aktivno i slobodno upliću u sve sfere društvenog djelovanja. Razvoj institucija civilnog društva u Hrvatskoj je potpuno neistraženo područje, ali je razvidno da javni sektor kontrolira u potpunosti građanski sektor. Naime civilno društvo nema nikakve svoje neovisne institucije, postoji Ured za udruge vlade RH koji operacionalizira nadzor javnog sektora nad građanskim. **Odnos prema civilnom društvu u Hrvatskoj je presedan i Europskoj uniji, pa i šire.** Sam početak citiranog članka „Suradnja s udrugama u provedbi javnih politika“ implicira da su udruge za zaštitu potrošača produžena ruka resornog ministarstva, što ROZP ne prihvaća. ROZP ne provodi javnu politiku MINGO, već politiku potrošača, gdje su potrošači regulatori tržišta, a ne slabija strana na tržištu. Takav maćehinski odnos države prema civilnom društvu nameće nam da iznalazimo načine samofinanciranja, jer naša misija i obaveza je uplitati se u sve sfere društvenog djelovanja, posebno u ova vremena beskrupulozne korupcije i samovolje javnog sektora.



Zakon o zaštiti potrošača (NN br.41/14 i 110/15 na snazi od 21.10.2015.)



Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača članak 20

Ovaj Zakon stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«, osim članka 7. ovoga Zakona kojim se mijenja **članak 21.** Zakona, članka 14. ovoga Zakona kojim se mijenja **članak 137.** stavak 1. točka 5. Zakona i članka 15. ovoga Zakona kojim se mijenja **članak 138.** stavak 1. točka 29. Zakona koji stupaju na snagu 1. studenoga 2015.

- **Članak 21.** (NN 110/15) (1) Sezonskim sniženjem smatra se prodaja proizvoda po sniženoj cijeni nakon protoka sezone. (2) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača pravilnikom će propisati uvjete i način provođenja sezonskog sniženja iz stavka 1. ovoga članka.
- **Članak 137.** (NN 110/15) (1) U provedbi inspekcijskog nadzora tržišni inspektor će rješenjem trgovcu privremeno zabraniti prodaju proizvoda i pružanje usluga do otklanjanja nalazom utvrđenih nepravilnosti ako: - 5. sezonsko sniženje provodi suprotno pravilniku iz članka 21. stavka 2. ovoga Zakona
- **Članak 138.** (NN 110/15) (1) Novčanom kaznom u iznosu od 10.000,00 do 100.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj trgovac – pravna osoba ako: - 29. postupa suprotno odredbama pravilnika iz članka 21. stavka 2. ovoga Zakona

Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača članak 17.

- (1) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača donijet će pravilnik iz **članka 2.** ovoga Zakona u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.
- (2) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača donijet će pravilnik iz **članka 7.** ovoga Zakona u roku od 30 dana od dana
- **Članak 2.** „Iza članka 11. dodaje se naslov i članak 11.a koji glasi: „Neželjene komunikacije putem telefona i/ili poruka“
 - **Članak 7.** - Članak 21. mijenja se i glasi: (2) Ministar nadležan za poslove zaštite potrošača pravilnikom će propisati uvjete i način provođenja sezonskog sniženja iz stavka 1. ovoga članka.



Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o zaštiti potrošača članak 18.

Odluka o osnivanju Nacionalnog vijeća za zaštitu potrošača (»Narodne novine«, br. 90/14.) uskladit će se s odredbama ovoga Zakona u roku od **60 dana** od dana stupanja na snagu ovoga Zakona.

ROZP s ogorčenjem konstatira da Ministarstvo gospodarstva, na čelu s Ministrom kao resorno ministarstvo za zaštitu potrošača ne poštuje Zakon kojeg je predlagač te koji je prihvaćen tj. potvrđen u Saboru RH i objavljen u Narodnim novinama.

Za Pravilnik o Registru potrošača koji ne žele primati reklamne poruke rok je 21. siječnja 2016., ali kako je članak o Registru stupio na snagu 8 dana po objavi ZoZP u NN tj. 21. listopada 2015. jasno je da bi sa 21. siječnjem 2016. Tj. donošenjem Pravilnika Registar trebamo biti u funkciji.

Pravilnik o sezonskom sniženju je stupio na snagu danom objave u NN br.: 135, 16.12.2015. tj. sa skoro mjesec dana zakašnjenja.

Decidirano je jasno da sastav Nacionalnog vijeća za zaštitu potrošača morao biti usklađen najkasnije do 21. prosinca 2015. godine

Kako prekinuti dugotrajnu blokadu računa

Sudovi su konačno krenuli u masovne deblokade računa i obustave ovrha, upravo po tom ovršnom rješenju. Kako za svaku pojedinu blokadu računa treba ispisati zasebno sudsko rješenje, da ne bi čekali da na vas dođe red - pokrenite deblokadu računa sami. Od 2005. godine postoji zakonsko rješenje koje ne dozvoljava blokadu računa dužu od šest mjeseci ili godinu dana, članak Ovršnog zakona koji se dosad nije primjenjivao iz razloga jer sud koji je bio dužan provoditi obustavu ovrha, nije imao informaciju da blokade traju toliko dugo.



Prema posljednjim podacima FINE u posljednjih je tri i pol godine zaprimljeno 3 milijuna naloga za blokadu računa potrošača, a u istom periodu ovrhama je 19,7 milijardi od potrošača. Posljednji podaci kažu da je trenutno u blokadi računa čak 318,5 tisuća potrošača, s gotovo 60 milijardi kuna dugovanja. Ono što je bitno naglasiti jest da je najveći dio blokiranih u toj situaciji više od godinu dana, a s pet ili više godina blokade više ih je od trećine.

Zabrinjava što dugotrajne blokade računa nisu zakonite, jer Zakon o ovrhama kaže "Ako ovrhovoditelj ne bude namiren u skladu s rješenjem o ovrsi u roku od godinu dana od dostave toga rješenja banci i ako u tom roku ne predloži izmjenu sredstva i predmeta ovrhe, sud će ovrhu obustaviti".

Na pitanje kako je pored ovog ovršnog rješenja uopće moguće da postoje blokade računa stare i više godina, dobivamo zaprepašujući odgovor - sud nije imao informaciju o tome koliko u pojedinom slučaju blokada na računu traje bez uspješne naplate. Kako se radi od stotinama tisuća blokiranih računa te isto toliko i sudskih rješenja o obustavi koja je trebalo ispisati, jasno je da se sudovi, ionako pretrpani zaostalim i novim predmetima, baš i nisu gurali u novi golemi posao.

Stav suda je da je Sud jest to bio po sili zakona dužan napraviti, no u pravilu bi stranka trebala inicirati taj postupak, dakle zatražiti od Fine podatak je li ovrha naplaćena i koliko dugo traje te s tom informacijom sudu proslijediti prijedlog za obustavom ovrhe po članku tom i tom.

Posebno je važno informirati potrošače u problemima da sada više ovrhe ne idu na sud nego direktno na FINU, no obzirom novi Zakon o ovrhama više ne predviđa mogućnost obustave ovrhe nakon proteka određenog vremena, ovrha se upiše u očevidnik i to vam stoji, nažalost, do sudnjeg dana ili dok se god ne naplati.

Međutim postoji odredba u Zakonu koja definira da se ovrha obustavlja, ako je postala nemoguća ili se iz drugih razloga ne može provesti. Razvidno je Zakon ne predviđa rok čekanja da se ovrha može naplatiti kako to tumače neki sudovi. Kada se utvrdi da se ovrha ne može naplatiti sud je dužan izdati rješenje o obustavi ovrhe. Da bi se taj mehanizam aktivirao potrebno je da potrošač (ovršnik) podaste sudu dokaze o neprovedivosti ovrhe i zatraži obustavu. No, ne treba miješati odgodu ovrhe sa obustavom.

Dakle, umjesto da bude sve bolje po potrošače zakon ih stavlja u sve nepovoljniji položaj.

Dnevna parkirna karta

ROZP, te HUZP i Društvo „POTROŠAČ“ se već godinama bore da se prekine s nepoštenom poslovnom praksom naplate dnevnih parkirnih karata, ako se potrošač zatekne sa automobilom bez valjane parkirne karte na parkiralištu. Zbog naplate "dnevne parkirane karte" ustvari kazne, ROZP je osim savjeta potrošačima i kao pravna osoba prijavila u zadnje tri godine nadležnim tijelima "Parkinge" u Puli, Varaždinu, Koprivnici, Karlovcu Duga Resi, Dubrovniku I u svim slučajevima su potrošači pojedinačno dobili spor.



Prva reakcija je bila prije par mjeseci u Crikvenici, Opatiji i Rijeci, gdje je Gospodarski inspektorat zabranio naplaćivanje DPK. I tu smo oštro reagirali (podnesak gospodarskoj inspekciji MINGO), jer ne može sudska presuda, za identičan slučaj, primjenjivati samo na Kvarneru, nego se mora primijeniti u cijeloj Hrvatskoj.

Slobodni smo vjerovati da smo konačno pokrenuli GI, da radi svoj posao i da se spriječi bezobrazno bahata pljačka potrošača. Naime parkiranje je tako i tako "porez na budale", osim čast izuzecima, kad je u funkciji smanjenja gužve tj. uzurpiranja parkirališta. Ali onaj tko naplaćuje parkiranje dobiva gotov novac "sada", nema roka od par mjeseci za plaćanje računa. Osmišljavanjem naplaćivanjem kazni tj. DPK uz pokretanje ovrha je bio vrh bezobrazluka. Ustavni sud je kad smo prvi puta krenuli u akciju zabranio naplaćivanje kazni za prekoračenje vremena parkiranja. Oni su to lijepo bez imalo srama preimenovali u DPK, ali NAŽALOST UZ BLAGOSLOV LOKALNIH SAMOUPRAVA koje su donijele takve Pravilnike o parkiranju. No, nakon zabrane naplaćivanja opomena uspjeli smo i ovdje. A naravno zaslužno je MINGO i njihov inspektorat, doduše "malo duže" im je trebalo. Kako sreže da nas češće slušaju!



Moramo podsjetiti potrošače da je MINGO (Odjel za zaštitu potrošača) samo prije par godina bio na strani trgovaca tj. parkinga, tvrdeći da je potrošač prekoračenjem vremena ili ostavljanje automobila bez plaćene karte prihvatio ugovorni odnos za cjelodnevno parkiranje i naplatu DPK, što je objavljeno u javnim medijima.

ROZP se zalaže da parkiranje postane javna usluga. Naime sada to nije usluga, već naplaćivanje kazne što ste negdje na neko vrijeme parkirali vozilo. Moglo bi se u prvom trenu reći da je to najam tog parkirnog mjesta, ali se to tako ne tretira, pa je plaćanje parkiranja najbliže kazni. DPK je rad u „sivoj zoni“. Naime Parking prihod od DPK (kazni) ne prikazuju kao prihod od parkiranja, jer to nije ni određeno Koncesijskim ugovorom, pa prema tome iz tako uprihođenih sredstava ne mora ništa izdvajati za lokalnu samoupravu. Da bi parkiranje postalo javna usluga, mora nešto nuditi. Moraju se zaposliti ljudi koji će recimo na neki način čuvati parkirališta tj. automobile, osigurati automobile za vrijeme parkiranja i sl., a ne da imaju zaposlene samo „dežurne lovce na DPK“

Kako prepoznati kvalitetno maslinovo ulje



Maslina je uz kokos i palmu jedna od malobrojnih plodova iz kojih se dobiva jestivo ulje. Štoviše, kod maslinova ulja proizvod se može konzumirati odmah nakon “jednostavnog cijedenja”. Jasno je uočljivo koliko se ova masnoća razlikuje od većine ostalih te se od pamtivijeka naslućuju njezina korisna svojstva. Korisna svojstva većinom su karakteristika ulja dobivenih jednostavnim cijedenjem ploda bez upotrebe kemijskih ili biokemijskih procesa, odnosno bez upotrebe stranih proizvoda koji bi mogli negativno utjecati na njegovu prirodnost, što u slučaju ulja od sjemenki zapravo nije ni moguće.

Mnogi potrošači ignoriraju ove jednostavne pojmove i često su zavarani zbog riječi “maslina” koja dopunjuje opis različitim kategorijama robe. Naime, svaka kategorija ulja proizvedena od ploda masline poistovjećuje se s maslinovim uljem ne uzimajući u obzir da je često riječ i o robi niže kategorije. Stoga je potrebno razlikovati kategorije koje se potrošaču nude pod različitim nazivima na tržištu, kao npr:

1. Djevičanska maslinova ulja

Dobivena su od ploda masline isključivo mehaničkim ili drugim fizičkim postupcima u posebnim termičkim uvjetima koji ne uzrokuju neželjene promjene ulja i koja nisu pretrpjela nikakav dodatni tretman osim pranja, dekantiranja, centrifugiranja i filtriranja. Spomenuta ulja klasificiraju se na sljedeći način:

1. Ekstra djevičansko maslinovo ulje – proizvod bez organoleptičkih mana (utvrđeno organoleptičkom, odnosno senzorskom analizom – panel test) čija je voćnost veća od nule i koji sadrži najviše 0,8 g slobodnih masnih kiselina izraženo kao oleinska kiselina na 100 g proizvoda. Upravo ono je najcjenjenije, najbogatije aromatičnim i biološki vrijednim tvarima. Na ovu kategoriju ulja mislimo kad govorimo o korisnim zdravstvenim učincima maslinova ulja.
2. Djevičansko maslinovo ulje – proizvod s jedva uočljivim manama (utvrđeno panel testom) koji sadrži najviše 2 g slobodnih masnih kiselina izraženo kao oleinska kiselina na 100 g proizvoda. Dobiva se istim postupkom kao i ekstra djevičansko maslinovo ulje, ali se od njega razlikuje po aromi.
3. Maslinovo ulje lampante – djevičansko ulje neprihvatljivih organoleptičkih svojstava (utvrđeno panel testom) s uočljivim manama, koje sadrži više od 2 g slobodnih masnih kiselina izraženih kao oleinska kiselina na 100 g proizvoda i koje se može koristiti za prehranu ljudi isključivo nakon obrade – rafiniranja, pa govorimo o novoj kategoriji maslinova ulja – rafinirano maslinovo ulje.

Sam naziv lampante povijesnog je značenja, tj. upućuje da bi takvo ulje trebalo biti namijenjeno rasvjeti.

2. Maslinovo ulje sastavljeno od rafiniranog maslinova ulja i djevičanskih maslinovih ulja (osim maslinova ulja lampante)

Sadrži manje od 1 g slobodnih masnih kiselina izraženih kao oleinska kiselina na 100 g proizvoda.

Rafinirano ulje koje je dio ove kategorije dobiva se iz maslinova ulja lampante rafiniranjem. Ono je gotovo bez boje, okusa i mirisa.

Osnovne faze rafinacije ulja su neutralizacija, dekoloriranje i deodoracija. Tijekom tih postupaka, uz upotrebu kemikalija, iz ulja se uklanja višak slobodnih masnih kiselina, neugodna smeđe-zelena boja i/ili neugodan miris, ali i cijeli niz korisnih tvari. Dodatkom malih količina jestivih djevičanskih ulja ovom se ulju popravljaju svojstva.

Mješavina je u pravilu ulje vrlo blagog okusa i mirisa koje nailazi na dobar odaziv potrošača nenaviknutih na svojstva djevičanskih ulja. Često se upotrebljava pri konzerviranju i prženju jer je otpornije na oksidaciju pri visokoj temperaturi u usporedbi s drugim sjemenskim uljima.

Zbog čega se kvare stvari odmah po isteku garancije?



Mnogi od nas su doživjeli da se neki kućni aparat, ako ne i više njih, pokvari samo mjesec dana nakon isticanja garancije. Obično mislimo da je to slučajnost, ali to zaista može biti namjera proizvođača. Jer na primjer kod nekih printera za kućna računala, hakeri su otkrili posebne sisteme koji broje svaku isprintanu stranicu. Nakon određenog vremena, štampač prijavljuje “grešku na glavi printera”, a popravak košta više nego sam uređaj. Pri tome je sa printerom sve u redu, ali proizvođač je uvjeren kako vam je potreban novi. Naravno, po mogućnosti istog proizvođača.

To nije nikakva teorija zavjere, „planirana dotrajalost“ zaista postoji, tvrde u udrugama za zaštitu potrošača. Ali u Francuskoj bi tako nešto ubrzo moglo postati krivično djelo – prevare. Odgovarajući zakon je već prihvatila skupština, a sad treba da potvrdi i Senat. Izvorno, takvi “osigurači” su normalni u inženjerskom umijeću: neka pukne nešto jeftino da bi se sačuvalo nešto skupo.

Neka pukne guma, ali da kotač ostane čitav ili neka puknu zakovice, ali da motor ostane u redu. Što više, čitavi automobili su konstruirani tako da do deformacije dođe mjestima gdje će putnici ostati zaštićeni. Isto važi i za avione, koji pucaju na određenim mjestima iz gotovo istog razloga. Ipak kruže priče kako je inženjersko umijeće postalo previše dobro. Navodno su prve najlon-čarape mogle uzdržati Treći svjetski rat – a da ne puknu – i naravno onda nema potrebe kupovati nove.

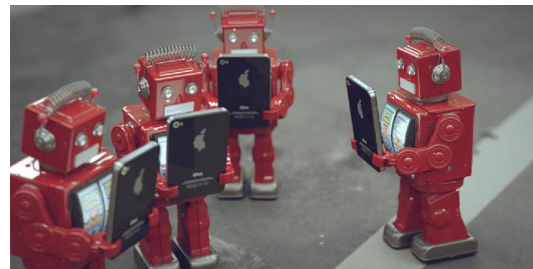
Upravo o tome govori francuski propis nazvan “Obsolescence programmée” koji je pridodat u Zakonu o zaštiti potrošača. On se pri tome ne odnosi na “normalne osigurače”, nego na “cjelokupnu tehniku”, koja služi da bi se skratio životni vijek nekog proizvoda i potakla kupovina novih proizvoda.



Takve tehnologije mogu biti: sustavi koji namjerno izazivaju kvar, pucanje na određenom mjestu ili programirano, prijevremeno obustavljanje rada, tehničko ograničenje, ometanje mogućnosti popravka ili namjernu nekompatibilnost.” I tu se odmah sjetimo uređaja koji rade na baterije, a čije se baterije ne mogu mijenjati. Kod mnogo toga nam se čini da su i napravljeni tako da traju što kraće, ali industrija uporno odbacuje sve te optužbe.

Sve u svemu, ako u Francuskoj taj zakon bude primijenjen (prije svega usvojen i u Gornjem domu), tada će za ovakve prevare odgovorna osoba može biti kažnjena i do dvije godine zatvora i sa 300.000 eura novčane kazne.

A gdje je tu Hrvatska u koju još uvijek stiže i uspješno se Prodaje III razredna roba iz Europske unije. Koliko su šanse da hrvatski potrošača bude zaštićeni europski potrošač.



Samo potrošač koji ima informaciju i mogućnost konzumiranja svojim potrošačkim prava je zaštićen potrošač

Božićni kruh



Sastojci

Za tijesto:

- 600g brašna
- 250g maslaca
- 180g šećera
- 300g svježeg sira ili 300ml kiselog vrhnja sa 20 posto mliječne masti
- 3 jaja
- 1 prašak za pecivo
- par kapi ekstrakta gorkog badema ili bijelog ruma
- 2 vanilin šećera i par zrna soli

Za filu:

- 100-150g svijetlih grožđica
- 100-150g tamnih grožđica
- 30g kandiranih limunovih korica
- 30g kandiranih narančinih korica
- 200g oguljenih badema

Posip

- 150g maslaca
- 300g šećera u prahu

Priprema

Prosijte brašno skupa sa praškom za pecivo. Dodajte mu maslac sobne temperature, šećer, vanilin šećer, jaja, sir, ekstrat badema.

Dobro umijesite tijesto da vam se svi sastojci dobro povežu. Sada sve suho voće povežite skupa sa tijestom, stavite u hladnjak na pola sata.

Podijelite tijesto na dva dijela. Razvaljajte ga na veličinu 20x15, samo ga u sredini stanjite, neka rubovi ostanu deblji. Sada samo presavijte kao knjigu. Malo rukom suzite u njegov karakteristični oblik koji simbolizira malog Isusa u povojima.

Pomoću alu folije napravite utore. U sredinu još stavite papir za pečenje i na njega kruh.

Kruh pecite na 200 stupnjeva 60 minuta. Još vrući kruh premažite otopljenim maslom i pospite šećerom, u više slojeva, sa svih strana dok ne potrošite sav šećer i maslac (u ovoj fazi je lomljiv pa budite pažljivi dok ga okrećete)

Božićni kruh možete konzumirati sutradan, jako je sočan i fin.

Regionalna organizacija je autor i nositelj provedbe projekta „Potrošački vjesnik!“. Projekt traje do svibnja 2016.. Sve aktivnosti možete pratiti na mrežnim stranicama www.rozp.hr, gdje možete naručiti BESPLATNI e-newsletter u narečenom periodu.

PROJEKT SUFINANCIRA GRAD KARLOVAC

ROZP



Riječ urednika



Poštovani!

Pokažite „Potrošački vjesnik“ rođacima, prijateljima, poznanicima, jer što bude više narudžbi, sadržaji će biti sve kvalitetniji i obuhvatniji.

Narudžba „Potrošačkog vjesnika“ se može izvršiti preko e-mail adrese: vjesnik@rozp.hr

Samo informirani potrošač je zaštićen potrošač!

Željko Tomašić, mag.ing.aedif

E-novine izdanje 11/2015

„ROZP“ – regionalna organizacija zaštite potrošača

OIB: 31280086950

Maksimilijana Vrhovca 13, 47 000 Karlovac,

žiro račun: **IBAN:** HR48 2400 0081 1102 2219 9

web: www.rozp.hr,

e-mail: potrosac@rozp.hr, mob: 099/454 74 04

