



Broj: In-50/11-22/2

Selnica, 26. studenog 2022. godine

Godišnje izvješće o radu

ROZP za 2022. godinu

Temeljem članka 35. stavak 1. točka 18. Statuta Razvojne organizacije zaštite potrošača (u daljnjem tekstu „ROZP“) podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu ROZP za 2022. godinu (u daljnjem tekstu „Izveštajno razdoblje“)

Kroz izvještajno razdoblje ROZP se angažirao na slijedećim područjima:

1. Izrada planske i provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje ROZP
2. Medijska prezentacija
3. Osiguranje prostora za rad
4. Suradnja s organizacijama civilnog društva koje se bave pitanjem zaštite potrošača
5. Edukacija i članstvo
6. Volonterstvo u ROZP
7. Realizacija Financijskog plana u 2022. godini
8. Jačanje pokreta za zaštitu potrošača u Hrvatskoj

Izrada planske i provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje ROZP

Za 2022. godinu je izrađena kompletna planska i provedbena dokumentacija neophodna za rad i funkcioniranje ROZP. Izrađeni su:

- Operativni plan
- Financijski plan
- Registar članova
- Urudžbeni zapisnik
- Zapisnik službenih putovanja
- Ustrojeno je materijalno i financijsko knjigovodstvo, te je izrađeno i predano završno financijsko izvješće za 2021. godinu

Medijska prezentacija ROZP

U izvještajnom razdoblju smo vrlo uspješno surađivali s medijima, posebice sa HRT na lokalnoj i nacionalnoj razini i lokalnom radio stanicom Radio 105.

Održavamo mrežnu stranicu www.rozp.hr i mrežne stranice projekta www.trosilica.info i www.euro.rozp.hr.



Istovremeno smo održavali profile na društvenim mrežama facebook, youtube, linkedIn i twitter.

Uređena su i distribuirano 4 broja e-newsletter-a „Potrošački vjesnik“. Newsletter ima 51 pretplatnika.

U izvještajnom razdoblju dali smo 5 priopćenja za medije, a koja se odnose na kršenja prava potrošača, te učešće u 8 radio i TV emisija.

Osiguranje prostora za rad ROZP

ROZP koristi prostor zajedno s Društvo potrošača Međimurja u Selnici (Trg svetog marka 2) koji je ugovorno ustupljen na korištenje bez naknade za rad saveza.

Suradnja s organizacijama civilnog društva koje se bave pitanjem zaštite potrošača

U Hrvatskoj imamo izgrađenu dobru komunikacijsku suradnju sa svim aktivnim udrugama za zaštitu potrošača, te udrugama koje doprinose jačanju i implementaciji politike zaštite potrošača.

Prekogranična i međunarodna suradnja ove godine se realizirala samo s organizacijom Consumers International, vezano za obilježavanje WCRD 2022, te provedbi akcija savjetovanja i lobiranja kako bi u Hrvatskoj digitalno financiranje bilo sigurno, zaštićeno podacima i privatno, te održivo.

Kako bi istaknuli specifičnosti problema zaštite potrošačkih prava žena, osnovali smo klub „MEDIMURKA“ – klub potrošačica ROZP (www.medijmurka.rozp.hr) koji se prioritetno bavi informiranjem i edukacijom potrošačica.

Nismo uspjeli uspostaviti suradnju s Hrvatskom zajednicom županija, Udrugom gradova i Hrvatskom zajednicom općina, jer se nismo uspjeli ubaciti u njihov Plan rada, pa se nadamo da ćemo to uspjeti u nastupajućem razdoblju.

Ostvarili smo kontakte običnom i elektroničkom poštom s većinom nositelja zaštite potrošača na nacionalnoj razini. Dobili smo ovlast za pokretanje tužbe za zaštitu kolektivnih interesa potrošača, te imamo svog predstavnika u Savjetu za razvoj civilnog društva Vlade RH.

Najveći problem u suradnji i komunikacije je brojnost udruga koje su u Registar udruga RH upisale djelatnost „zaštita prva potrošača“, ali to ne provode u praksi, a ne postoje kriteriji koje su relevantne udruge za zaštitu potrošača. O tome smo pokrenuli raspravu u resornom



ministarstvu za zaštitu potrošača i Uredu za udruge Vlade RH, ali za sada nismo uspjeli potaknuti interes za rješavanje te anarhije.

Članstvo i edukacija

U izvještajnom periodu zahtjev za članstvo je dala UDRUGA ZA ZAŠTITU I PROMICANJE LJUDSKIH PRAVA – HUMANUM, te je Upravno vijeće po provedenoj proceduri donijelo Odluku o prijemu Udruge HUMANUM u članstvo ROZP.

Članice ROZP su vršile edukaciju u svojim udrugama, a sa kolegicama iz Varaždinskog potrošača, Društva potrošača Međimurja i kluba Međimurka nazočile smo edukacijama putem webinaru:

- Komunikacija s institucijama
- Javni nastup
- Odnosi s medijima
- Korištenje društvenih mreža
- Krizno komuniciranje
- Korištenje komunikacijskih tehnologija
- Udruge u poreznom sustavu
- Normativni okvir financijskog poslovanja neprofitnih organizacija, planiranje, samoprocjena, porezne obveze i porezna obilježja primitaka koji se isplaćuju
- Računovodstvo i financijsko izvještavanje neprofitnih organizacija
- Edukacija o zamjeni hrvatske kune eurom

Edukacije su se odvijale u organizaciji Udruge Kultivator, Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva, Hrvatske zajednice računovođa i financijskih djelatnika i Hrvatske narodne banke

Provedeni projekti

U izvještajnom razdoblju proveli smo slijedeće projekte:

- E – newsletter „Potrošački vjesnik“ (3 broja)
- „TROŠILCA INFO“ – prvi internetski potrošački portal
- „Tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u Republici Hrvatskoj“

Volonterstvo u ROZP

ROZP je uključena u organizaciju volonterskog rada. U izvještajnom razdoblju bilo je angažirano 5 volontera (3 žene i 2 muškaraca) koji su realizirali 545 volonterskih bez

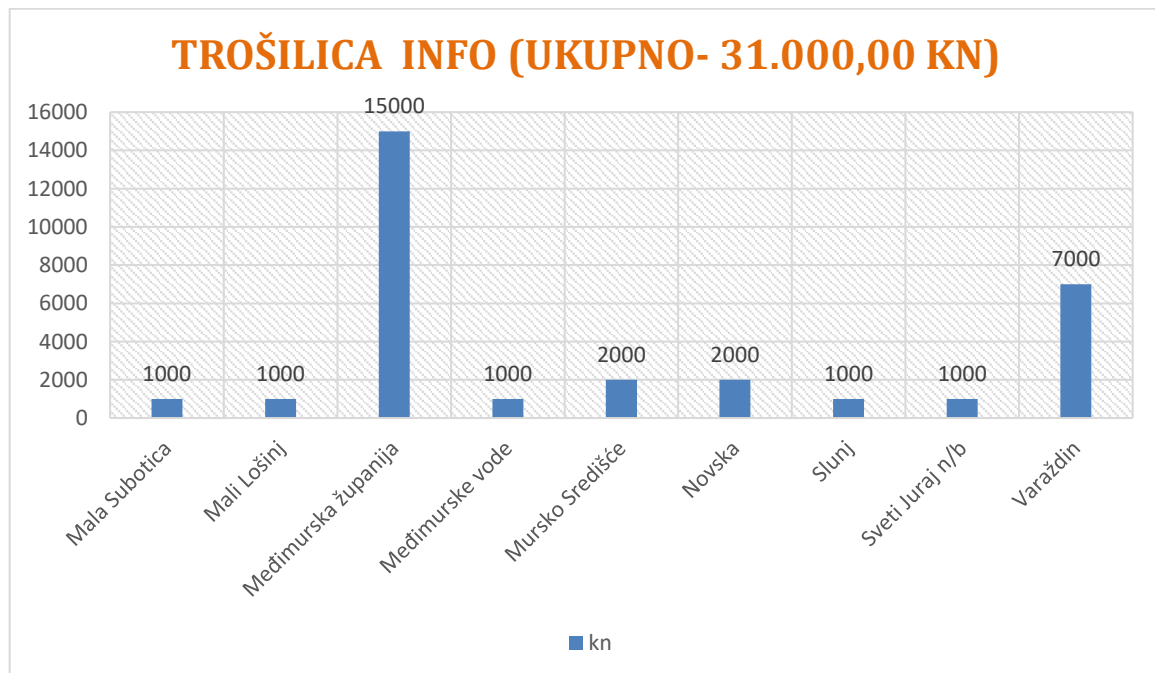


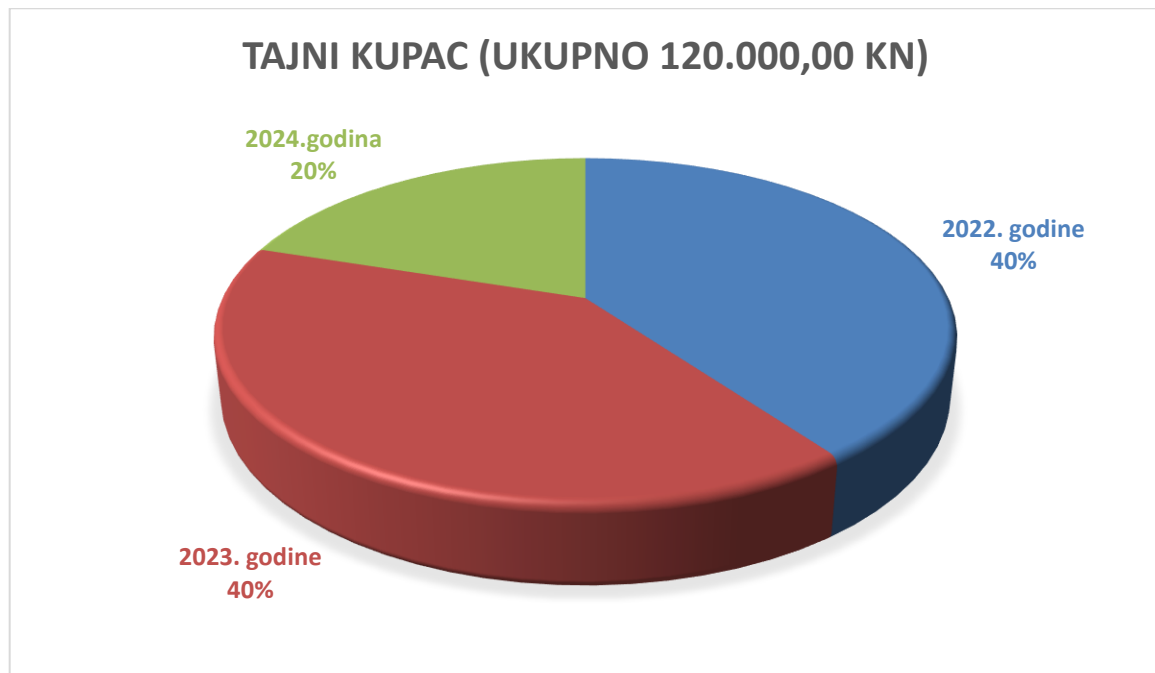
naknade.

Volonteri su bili angažirani na administrativnim, intelektualnim i fizičkim poslovima i uslugama.

Realizacija Financijskog plana za 2022. godini

U 2022. godini smo planirali prihod od 77.000,00 kn. Javljanjem s projektom „Trošilica Info“ na javne natječaje javnih izvora financiranja uspjeli smo ostvariti prihod od 31.000,00 kn, te 120.000,00 kn iz projekta „Tajni kupac“ koji traje i u 2023. godini, te nam je do sad uplaćeno 40% iznosa sredstva što pokriva troškove izvedbe projekta za 2022. godinu. Uplaćena je članarina u iznosu od 125,00 luna. Ukupni prihod Rozpa u 2022. godini kada nam budu uplaćena sva ugovorena sredstva biti će 79.125,00 kn tj. 103 % od planiranog, iako ne po planiranim izvorima.





Rashodi su planski, te će knjigovodstveni servis nakon završnih izvješća o provedenim projektima za 2022. godinu, a najkasnije do kraja veljače 2023. godine predati Godišnje financijsko izvješće, koje će biti kao i do sada javno dostupno u Registru neprofitnih organizacija.

ROZP, kao i sve udruge za zaštitu potrošača, ne može, po Zakonu o zaštiti potrošača primati donacije od trgovaca, jer je u tom slučaju u sukobu interesa, a to znači da se možemo javljati isključivo na javne natječaje iz javnih izvora, čime smo oštećeni u odnosu na sve ostale udruge koje mogu primati donacije od svih subjekata.

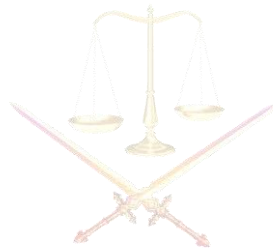
Jačanje pokreta za zaštitu potrošača Republike Hrvatske

- Učestvovali smo u 5 e-savjetovanja sa zainteresiranom javnošću o zakonima i podzakonskim aktima koji se odnose na zaštitu potrošača
- Dobili smo ovlast za pokretanje tužbi za zaštitu kolektivnih interesa potrošača
- Predložili smo predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača
- Imamo dobru i učinkovitu suradnju sa Uredom za udruge Vlade RH i MINGOR



Zaključci

- Operativni plan smo realizirali u 80 %,
- Financijski plan smo realizirali 103% od Plana.
- Suradnja s tijelima regionalne i lokalne samouprave varira od odlične do slabe tj. nikakve. Neke samouprave jednostavno nas ignoriraju ili nemaju interesa i sluha za naš rad.
- Ostvarena je suradnja sa svim Udrugama za zaštitu potrošača Hrvatske (negdje to funkcionira bolje, negdje malo slabije), a treba intenzivirati suradnju s udrugama potrošača na izgradnji jedinstvenog Pokreta za zaštitu potrošača u Hrvatskoj.
- Nužno je uključiti se u rad međunarodnih asocijacija za zaštitu potrošačkih prava.
- Edukacija zainteresiranih aktivista je vršena planski, a nadalje posebnu pozornost posvetiti edukaciji u međunarodnim institucijama i njihovim edukacijskim programima, te uključivanje mladih kao u rad ROZP, tako i u rad udruga za zaštitu potrošača, članica ROZP.



Gordana Lukić
Direktorica ROZP