



Godišnje izvješće o radu

Predsjednika i Upravnog vijeća ROZP za 2015. godinu

Temeljem članka 32. stavak d i članka 34. stavak u. Statuta Regionalne organizacije zaštite potrošača podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu Upravnog vijeća ROZP (u daljnjem tekstu „ROZP“) za 2015. godinu (u daljnjem tekstu „Izveštajno razdoblje“)

Uvod

U izvještajnom razdoblju članstvo udruge se povećalo za 40% tj. ROZP su pristupile dvije nove članice (Udruga za zaštitu potrošača Kutina i Udruga za zaštitu prava potrošača "Varaždinski potrošač" Varaždin) te sukladno članku 34, stavak m. izvješćujem Skupštinu o prijemu novih članica, a novim članicama izražavam dobrodošlicu i želim uspješan i plodonosan rada u sastavu ROZP.

Kroz izvještajno razdoblje ROZP se angažirala na slijedećim područjima:

1. Implementacija Zakona o zaštiti potrošača u tijelima lokalne i regionalne samouprave
2. Implementacija zakona sa područja pružanja javnih usluga
3. Realizacija Akcijskog plana u 2015. godini
4. Realizacija Financijskog plana u 2015. godini
5. Jačanje pokreta za zaštitu potrošača u Hrvatskoj

1. Implementacija Zakona o zaštiti potrošača u tijelima lokalne i regionalne

a) Lokalna samouprava

Slobodan sam ustvrditi, a činjenice to dokazuju da su lokalne samouprave koje je geografski pokrivala ROZP daleko ispred ostalih lokalnih samouprava u Hrvatskoj u implementaciji Zakona o zaštiti potrošača i Nacionalnog programa za zaštitu potrošača.

Većina lokalnih samouprava na području gdje se angažirala ROZP je ustrojila savjetodavan tijela za zaštitu potrošača iz članka 25. Zakona o zaštiti potrošača po našim naputcima gdje je to savjetodavno tijelo, tijelo i predstavničkog i izvršnog tijela gradske samouprave.

U odnosu na prošlo izvještajno razdoblje znatan broj lokalnih samouprava je u svojim Proračunima planiralo i sredstva za zaštitu potrošača.



ROZP je u izvještajnom razdoblju od lokalnih samouprava primila donaciju od 12.000,00 kn, što je 0,43 kn/potrošač, a to je više od hrvatskog prosjeka koji je 0.30 kn/potrošaču. To je daleko od stvarnih potreba da bi zaštita potrošača bila učinkovitija, ali uzimajući u obzir tešku ekonomsku situaciju u Hrvatskoj ne prigovaramo i dijelimo zajedničke financijske teškoće.

b) Regionalna samouprava

Novi Zakon o zaštiti potrošača izrijekom ne nalaže regionalnim samoupravama da podupiru rad udruga za zaštitu potrošača, iako postoji takva odrednica u Nacionalnom programu zaštite potrošača, ali svejedno su Karlovačka i Primorsko-goranska županija prepoznala naš rad, te su svaka na svoj način poduprle rad ROZP, iako s manje sredstava nego u prošlom izvještajnom razdoblju. Donacija o regionalnih samouprava je 2.000,00 kn, što je 0,01 kn/potrošač, osjetno manje od izdvajanja lokalnih samouprava, pa čak i od državno prosjeka.

2. Realizacija Akcijskog plana u 2015. godini

Izrada Planske i provedbene dokumentacije neophodne za rad i funkcioniranje ROZP

Za ovu godinu su izrađeni prijedlozi za svu potrebitu plansku i provedbenu dokumentaciju za rad ROZP u 2015. godini. Izrađeni su:

- Akcijski plan
- Financijski plan
- Registar članova
- Urudžbeni zapisnik
- Zapisnik službenih putovanja
- Pregled imenovanja za naše članove u tijelima subjekata zaštite potrošača
- Usklađen je Statut sa novim Zakonom o udrugama, te izvršene promjene u registrima
- Sve odluke na koje obvezuje Statut Udruge (uvjeti za članstvo, Odluka o vođenju financijskog knjigovodstva i sl.)
- Ustrojeno materijalno i financijsko knjigovodstvo, te je izrađeno završno financijsko izvješće za 2014. godinu



Medijska prezentacija ROZP

U izvještajnom razdoblju smo vrlo uspješno surađivali s medijima, posebice sa tvrtkom „Trend“ d.o.o (radio 047 bi TV4r), KAportal i emedijmurje na lokalnoj razini, te HRT na lokalnoj i nacionalnoj razini.

Održavamo mrežnu stranicu www.rozp.hr sa subdomenama www.potrosacica.rozp.hr, www.klub.rozp.hr i www.elektronica.rozp.hr koje prate projekte koje provodimo.

Uređeno je i distribuirano 6 brojeva e-newsletter-a „Potrošački vjesnik“ kako projekt koji sufinancira Grad Karlovac. Newsletter ima 51 pretplatnika.

U izvještajnom razdoblju dali smo 26 priopćenja za medije, a koja se odnose na kršenja prava potrošača. Osobno sam učestvovao u 4 TV (Dobro jutro Hrvatska, Potrošački kod, Otvoreno, Dnevnik) emisije i 16 radio emisija (radio 105, radio Trend, HR 1. program, HR 2. program, HR Rijeka, radio Sljeme, radio Jadranka, radio Pazin, radio Pula i radio Sisak)

Osiguranje prostora za rad ROZP

ROZP nema posebnog prostora za rad. Uglavnom se za rad koristi privatni stan, oprema i fiksne telekomunikacijske veze predsjednika ROZP bez naknade. Za javne nastupe smo koristili, prostor GČ Grabrik (Karlovac), Centar za mlade Grabrik (Karlovac), Vila Antonio (Opatija), dvorana Scheier u Čakovcu, koji su nam ustupani bez naknade.

Suradnja s organizacijama civilnog društva koje se bave pitanjem zaštite potrošača

U Hrvatskoj imao izgrađenu solidnu komunikaciju sa svim udrugama za zaštitu potrošača, bez obzira na članstvo tih udruga u savezima udruga. Kvalitetno surađujemo sa oba Saveza udruga za zaštitu potrošača Hrvatske. Surađujemo sa GI „Građani nadziru rad toplane“ (Karlovac) i GI „Protiv skupog Energa“ (Rijeka).

Također surađujemo s Udrugom za zaštitu potrošača Unsko – sanskog Kantona i udrugom za unaprjeđenje življenja „Futura“ iz Mostara u BiH.

Uspostavili smo vrlo uspješnu suradnju s Organizacijom I.S.P.I.Tp, s kojom smo i potpisali Sporazum o suradnji, a peko koje pomažemo potrošačima – braniteljima. Jedan od zajedničkih akcija je bio Seminar „Računovodstvo neprofitnih organizacija“ na koji su se odazvale 34 udruge. A mi smo učesnici njihovog projekta „Ženska strana rata – viđenje rata očima hrvatske braniteljice“, odakle je i potekla inicijativa o osnivanju Kluba potrošačica pri ROZP.

Provedeni projekti

U izvještajnom razdoblju proveli smo slijedeće projekte:

- E – newsletter „Karlovački potrošački vjesnik“ (6 brojeva)



- Savjetovanje – “Javne usluge na usluzi potrošačima” (Opatija i Mali Lošinj)
- Javna tribina – “Što svaki potrošač mora znati” (Mali Lošinj)
- Seminar – „Računovodstvo neprofitnih organizacija“
- Potrošački INFO telefon (preko 3386 savjeta)
- Potrošački e-mail pretinac (237 savjeta)
- Savjetovanje potrošača (sklopljen Sporazum sa 5 gradova)











Volonterizam u ROZP

ROZP je uključena u organizaciju volonterskog rada. U izvještajnom razdoblju bilo je angažirano 5 volontera (3 žene i 2 muškaraca) koji su realizirali 689 volonterskih bez naknade.

Volonteri su bili angažirani na administrativnim, intelektualnim i fizičkim poslovima i uslugama.

3. Realizacija Financijskog plana u 2015. godini

Financijski nas je podržala lokalna i regionalna uprava i samouprava prema slijedećem

Donator	2014. godina	2015. godina	Razlika +/- %
 Karlovačka županija	7.000,00 kn	2.000,00 kn	-28,50%
 Primorsko-goranska županija	2.500,00 kn	0,00 kn	-100,00%
 Grad Ozalj	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,00 %
 Grad Slunj	600,00 kn	1.000,00 kn	-66,67 %
 Općina Rakovica	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,00 %
 Grad Mali Lošinj	4.000,00 kn	4.000,00 kn	0,00 %
 Grad Vrbovsko	4.250,00 kn	1.500,00 kn	-35,29 %
 Grad Karlovac	6.000,00 kn	1.000,00 kn	-16,67 %
 Grad Kraljevica	2.000,00 kn	2.000,00 kn	0,00 %
 Grad Cres	1.500,00 kn	1.500,00 kn	0,00 %
UKUPNO	31.850,00 kn	17.000,00 kn	-53,37 %

U 2015. godini smo planirali za naše temeljne potrebe kako bi mogli funkcionirati kao pravni subjekt 184.500,00 kn. Odobreno nam je 36.687,45 kn ili 20%. Nedostatak sredstava pokrili smo angažiranjem i volonterskim radom naših članova, te korištenjem opreme bez naknade koja je u



privatnom vlasništvu aktivista ROZP. Od materijalnih sredstava posjedujemo jedan prijenosnik – (loših performansi, a koji je amortizacijom već izgubio vrijednost), jedan tintni pisač – također amortiziran, LCD projektor i jedan mobilni telefon koje smo kupili sredstvima ROZP.

ROZP ne može, po Zakonu o zaštiti potrošača primati donacije od trgovaca, jer je u tom slučaju u sukobu interesa, a to znači da možemo primati jedino od lokalne i regionalne uprave i samouprave, jer smo i nevladina, nestranačka organizacija civilnog društva, čime smo oštećeni u odnosu na sve ostale organizacije koje mogu primati donacije od svih subjekata.

4. Jačanje pokreta za zaštitu potrošača Hrvatske

- Učestvovali smo u 8 e-savjetovanja sa zainteresiranom javnošću o zakonima i podzakonskim aktima koji se odnose na zaštitu potrošača
- Organizirali smo WCRD 2015 u Čakovcu
- Imamo predstavnika u Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača
- Imamo dobru i učinkovitu suradnju sa Uredom za udruge Vlade RH
- Izlobirali smo da je „zaštita potrošača“ dobila resor u civilnom sektoru i predstavnika u Savjetu za razvoj civilnog društva Hrvatske

5. Zaključci

- Akcijski plan smo realizirali u 90 %, a nismo realizirali aktivnosti koje su uključivala zapošljavanje dvije osobe za savjetodavnu pomoć potrošačima.
- Financijski plan smo realizirali 20% od plana.
- Suradnja s tijelima regionalne i lokalne samouprave varira od odlične do slabe tj. nikakve. Neke samouprave jednostavno nas ignoriraju.
- Ostvarena je suradnja sa svim Udrugama za zaštitu potrošača Hrvatske (negdje to funkcionira bolje, negdje malo slabije), a treba intenzivirati suradnju s Savezima na izgradnji jedinstvenog Pokreta za zaštitu potrošača u Hrvatskoj.
- Ostvarena je suradnja sa Udrugama za zaštitu potrošača van granica Hrvatske, ali treba uspostaviti tješnju suradnju posebice s Udrugama iz okruženja gdje djeluje isti trgovački loby. Nužno je uključiti se u rad međunarodnih asocijacija za zaštitu potrošačkih prava.
- Edukacija zainteresiranih aktivista je vršena planski, a nadalje posebitu pozornost posvetiti edukaciji u međunarodnim institucijama i njihovim edukacijskim programima, te uključivanje mladih kao u rad ROZP, tako i u rad udruga za zaštitu potrošača, članica ROZP.

Željko Tomašić, mag.ing.aedif