



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2023. GODINU ožujak 2024.



Temeljem članka 35. točka 22. Statuta Razvojne organizacije zaštite potrošača (u daljnjem tekstu „ROZP“) podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu ROZP za 2023. godinu (u daljnjem tekstu „Izvještajno razdoblje“)

Novi Statut usvojen je na 10. redovnoj skupštini u prosincu 2023. godine

01 PROJEKTI

02 DONATORI

03 SUDJELOVANJE NA DOGAĐANJIMA

04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA / EDUKACIJAMA

05 UKLJUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

06 VIDLIVOST/MEDIJI

07 POVEZIVANJE I SURADNJA UDRUGA ČLANICA I OSTALIH UDRUGA

08 PLANSKA, PROVEDBENA I OSTALA DOKUMENTACIJA

CILJEVI:

Udruživanje i umrežavanje lokalnih i regionalnih udruga koje se bave problemima zaštite potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi potrošača u izradi i provedbi politike zaštite potrošača Hrvatske te umrežavanje s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi udruga za zaštitu potrošača i potrošača pri međunarodnim institucijama jedan je od osnovnih ciljeva osnivanja Razvojne organizacije zaštite potrošača.

Rozp u svom radu teži k :

- promicanju i pomoći u zaštiti i ostvarenju temeljnih ljudskih prava; prava potrošača i pacijenata, pravo na zdravlje, pravo na život u zdravom okolišu kroz unapređenje kvalitete života građana te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj,
- podizanju svijesti o utjecaju potrošačkih navika na zaštitu okoliša i prirode kroz poticanje korištenja obnovljivih energija,
- podizanju svijesti o važnosti recikliranja, kompostiranja i racionalnog korištenja dobara,
- dostizanju socijalne pravednosti i poštivanje ljudskih prava,
- povećanju potrošačke pismenosti (u pogledu ostvarivanja prava po socijalnim osnovama) socijalno ugroženih skupina,
- utjecanju na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiču svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u svim dobnim skupinama kroz informiranje i educiranje.

Kroz provođenje aktivnosti iz projekata, suradnju s institucijama i drugim udrugama a putem edukacija, radionica, radio emisija, priopćenja, tiskanja letaka, objavama na profilima i web stranicama i još kroz mnogo drugih aktivnosti pokušavamo ostvariti zadane ciljeve.

U 2023. godini započeli smo i proveli dva projekta kao nositelji, tradicionalan projekt „Trošilica info“ i novi projekt „Potrošačka akademija“.

Završili smo provedbu projekta „Tajni kupac za zaštitu potrošača u procesu uvođenja eura u Republiku Hrvatsku“ nositelj Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja

Kao partneri surađivali smo na:

- projektu „Info centar potrošača III.“ nositelj Udruga za zaštitu potrošača Mrežnica, koji se provodio na području Karlovačke županije
- na projektu „Info centar potrošača 2023.“ nositelj Društvo potrošača Međimurja, koji se provodio na području Međimurske županije
- na projektu „Potrošačka snaga“ nositelj Centar za edukaciju i informiranje iz Bilja (projekt je još u provedbi)
- 2023. godini postali smo korisnici Institucionalne podrške od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva

TROŠILICA INFO - Projekt „Trošilica info“ je internetski portal čiji cilj je informiranje i edukacija građana - potrošača iz područja zaštite prava potrošača. Ideja je da se potrošačima omogući pretraživanje svih bitnih sadržaja na jednom mjestu. Sadržaj na portalu je podijeljen na nekoliko područja i obuhvaća gotovo sve što bi moglo prosječnog potrošača zanimati (zdravlje, hrana, djeca, zanimljivosti, novac...i sl.)

Projekt je proveden kroz aktivnosti prikupljanja, obrade i objave sadržaja na portalu, kroz stvaranje vlastitih sadržaja, sudjelovanje u radio emisijama i snimanje spotova te tiskanje edukativno - informacijskog letka. Razdoblje provedbe je tijekom cijele godine. Proveden je s 1.435,00 eura. <https://trošilica.rozp.hr/>

The screenshot shows the homepage of the TROŠILICA portal. At the top, there is a search bar and a navigation menu with categories like 'Potrošački informator HAKOM', 'Potrošački informator HERA', 'Potrošački informator Trgovac i sniženja', and 'Potrošački informator Ne (kuvana voda, benzini)'. Below the search bar, there is a grid of four featured articles:

- 18. Veljača 2024:** 'Eki podsjetila na novogodišnju odredbu' (31. Prosinac 2023)
- 27. Siječanj 2024:** 'LOGO ZELENE ŽABE - kada i gdje se koristi' (12. Prosinac 2023)
- 15. Siječanj 2024:** 'Čuvajte zdravlje, nemojte piti ovaj čaj od uvoznih sirovina' (07. Prosinac 2023)
- 31. Prosinac 2023:** 'Online shopping: sve što svaki potrošač treba znati?' (04. Prosinac 2023)

On the right side, under 'Edukativni materijali', there is a link for 'Vodič za upite potrošača (letak - pdf)'. At the bottom, there is a pagination control showing page 1 of 2 and the text 'Stranica 1 od 2'.

POTROŠAČKA AKADEMIJA – Prvotni cilj projekta bio je informiranje i edukacija udruga iz područja zaštite prava potrošača kao nositelja politike zaštite potrošača, a preko udruga bi se unaprijedilo informiranje, edukacija i savjetovanje potrošača, čime udruge za zaštitu potrošača preuzimaju izvršenje obveza JLS iz članka 133. Zakona o zaštiti potrošača. Kroz samu pripremu provedbe projekta došlo je do manjih izmjena u programu pa smo u sklopu edukacije promijenili jednu od dvije teme te ju prilagodili potrebama udruga.

Potrošačka akademija provela se u vidu jednodnevne edukacije kroz dva modula edukacije. Za sudionike pripremljeni su promidžbeni materijali a prezentacije dostupne su na web stranici projekta.

Projekt je u naravi završio u 2023. godini no web stranica projekta i dalje je aktivna te će se sukladno mogućnostima na nju postavljati sadržaj od interesa za udruge u vremenu do ponovne provedbe projekta. Projekt je osmišljen i namijenjen udugama za zaštitu potrošača kako bi pružio potrebnu potporu u administrativnom radu udruga (ustrojavanje zakonski propisanih dokumenata, usmjeravanje na mogućnosti izvora financiranja, jačanje kapaciteta udruga i sl.) Vremenska provedba projekta bila je od rujna do prosinca 2023. godine. Projekt je proveden s 1.882,00 eura. <https://www.akademija.rozp.hr/>



Informiranje, edukacija i savjetovanje udruga za zaštitu potrošača



Zvečaj 25.11.2023. održana – POTROŠAČKA AKADEMIJA

Detalji
Objavljeno: 28 Studeni 2023



Savjet za razvoj civilnoga društva - savjetodavno tijelo Vlade RH

Detalji
Objavljeno: 08 Kolovoz 2023



Normativni okvir za djelovanje udruga u Republici Hrvatskoj

Detalji
Objavljeno: 08 Kolovoz 2023

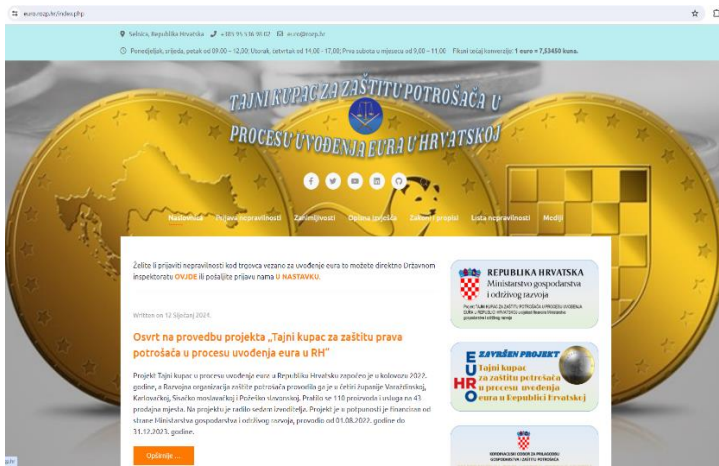


ZAKONI I PROPISI

Zakon o udrugama



TAJNI KUPAC ZA ZAŠTITU POTROŠAČA U PROCESU UVOĐENJA EURA U RH - ciljevi projekta su bili zaštita ekonomskih interesa potrošača kroz ograničavanje negativnih učinaka uvođenja eura poput porasta cijena, informiranje građana o ispravnom zaokruživanju cijena i ispravnom preračunavanju kune u euro putem telefonske linije i javnom objavom podataka, suradnja potrošača sa udrugama za zaštitu potrošača u vidu razmjene informacija, praćenje i objava liste trgovaca koji su neopravdano mijenjali cijene pri prelasku na euro. Svi ciljevi su bili usmjereni ka tome da potrošač ne bude u nepovoljnijem položaju nego što bi to bio bez uvođenja eura. Projekt se provodio od kolovoza 2022. godine do 31.12. 2023. godine. Obuhvaćao je 26 prodajnih mjesta i 17 uslužnih djelatnosti a provjeravalo se ukupno 78 roba i 32 usluge na području Požeško slavonske županije, Sisačko moslavačke županije, Karlovačke županije i Varaždinske županije. Na projektu je radilo ukupno 7 osoba. Uz mjesečno popisivanje i praćenje cijena u projektu se odradilo u nekoliko radio emisija, mjesečna izvješća i edukativni letak. Projekt je u ukupnom iznosu od 15.926,74 eura financiran od strane MINGOR. Više o provedbi na www.euro.rozp.hr



U partnerskim projektima „**INFO CENTAR POTROŠAČA III**“ i „**INFO CENTAR POTROŠAČA 2023.**“ sudjelovali smo više kao podrška od strane krovne organizacije i razmjenom informacija na relaciji Međimurska županija – Karlovačka županija.

Prihodi ostvareni od projekata u potpunosti su prihodi nositelja projekata.

U projektu **POTROŠAČKA SNAGA** sudjelujemo u gotovo svim aktivnostima kao i nositelj no u nešto manjem obimu. Projekt je započeo u rujnu 2023. godine i traje do veljače 2025. godine. U sklopu projekta u 2023. godini provelo se istraživanje i strateško planiranje a u 2024. proveo se okrugli stolovi i započinje provedba radionice i tribine, izrada Biltena i sve ostale aktivnosti. Projekt je zagovarački i teži ciljevima: Ostvariti utjecaj na usvajanje primjedbi i prijedloga Zakona o zaštiti potrošača, Povećati kapaciteti mreže OCD-a koje zagovaraju pravedniju politiku zaštite potrošača u RH, povećati svijest i angažman potrošača kroz zagovaračku kampanju. Projekt je vrijedan 26.407,99 eura te je od čega je 9.052,00 eura prihod ROZP-a. Više o projektu: <https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>



02 DONATORI

PROJEKT	DONATOR	IZNOS	UPLAĆENO U 2023.
TROŠILICA INFO	Grad Čakovec	500,00	400,00
	Grad Novska	150,00	150,00
	Grad Mali Lošinj	135,00	135,00
	Općina Sveti Juraj na Bregu	500,00	500,00
	Općina Mala Subotica	150,00	150,00
	UKUPNO		1.435,00
POTROŠAČKA AKADEMIJA	Međimurska županija	1.582,00	1.582,00
	Međimurske vode	300,00	300,00
	UKUPNO	1.882,00	1.882,00
TAJNI KUPAC	MINGOR	15.926,74	6.370,70
	UKUPNO	15.926,74	6.370,70
POTROŠAČKA SNAGA	Europska unija i Ured za udruge RH putem CEIP-a	9.052,00	4.596,00
	UKUPNO	9.052,00	4.596,00
Institucionalna podrška – trogodišnje razdoblje 2023.-2025.	Zaklada za razvoj civilnoga društva	9.092,00	9.092,00

Preostala sredstva za projekt Trošilica info u iznosu od 100,00 eura uplaćena su od strane donatora Grada Čakovca u 2024. godini po prihvaćenom završnom izvješću.

Preostala sredstva za projekt Tajni kupac u iznosu od 3.185,35 eura uplaćena su od strane donatora MINGOR u 2024. godini po prihvaćenom završnom izvješću. Dio sredstava uplaćen je još u 2022. godini.

Preostali dio sredstava po projektu Potrošačka snaga biti će isplaćen u toku provedbe projekta u 2024.

Sredstva za Institucionalnu podršku dodijeljena su na trogodišnje razdoblje, za svaku godinu po 9.092,00 eura. S 01.01.2023. godine pomoću podrške zaposlena je stručna suradnica, Sanja Keretić na 4 satno radno vrijeme.

Sredstvima ostvarenima kroz institucionalnu potporu podmiruje se trošak plaće zaposlene osobe u većini (u 2023. godini 7.656,00 eura). U 2023. godini sredstvima institucionalne potpore podmireni su troškovi knjigovodstva, stručne edukacije i putnih troškova za prisustvovanje obilježavanja godišnjice rada Zaklade te je nabavljena oprema u vrijednosti 923,59 eura a radi se o laptopu s pripadajućim softverom i uredskoj stolici. Oprema se nalazi u sjedištu udruge. Institucionalna potpora traje do 31.12.2025. godine.

U 2023. godini samostalno smo aplicirali na ukupno 22 natječaja od čega je odobreno 7 podrški (projekti Trošilica info i Potrošačka akademija).

----- 03 SUDJELOVANJA NA DOGAĐANJIMA -----

U 2023. godini događanja su započela obilježavanjem nama najbitnijeg događaja a to je svjetski dan potrošača. U ožujku Mingor je u suradnji sa HGK organizirao **obilježavanje svjetskog dana potrošača** uz panel raspravu na temu Osnajivanje potrošača u energetskej tranziciji. Predstavnica Rozp-a i predstavnica Ceip-a (članica) sudjelovale su u panel raspravi.

Također u duhu svjetskog dana potrošača, župan Međimurske županije priredio je **prijem za udruge** s područja Županije te smo zajedno s ostalim predstavnicima udruga na području MŽ bili gosti županu Posavcu. Za kraj ožujka prisustvovali smo **Info danima** za udruge organiziranog od strane Ureda za udruge. Osim što smo dobili informacije o raspoloživim natječajima kroz 2023. godinu nismo mogli ne zamijetiti kako se za Područje zaštite potrošača odvaja najmanje sredstava.

U travnju održana je svečana sjednica Općine Selnica – našeg sjedišta te smo prisustvovali svečanosti.

U svibnju održana je svečana sjednica grada Čakovca kojoj smo također prisustvovali u znak zahvalnosti što podržavaju aktivnosti i projekte Rozp-a.

U lipnju Rozp se uključio u Dane otvorenih vrata tako što su vrata Rozp-a bila otvorena za posjetitelje 01. i 02. lipnja 2023. (od 9-11 h) izloženi su bili letci nastali u sklopu provedbe projekata te su bili predstavljeni projekti koje je Rozp od osnivanja provodio. Na raspolaganju je bila i stručna savjetnica za pružanje informacija.

U rujnu odazvali smo se pozivu Hakoma na Okrugli stol na temu Zaštita potrošača u elektroničkim komunikacijama, željeznici i pošti.

U listopadu održan je Okrugli stol „Kako poboljšati zdravstvenu uslugu za djecu s teškoćama u razvoju“ i on line stručni skup „Moje pravo na igru i sport“ u organizaciji Centra za edukaciju i savjetovanje Sunce. Godinu smo završili u svečanom tonu, obilježavanjem 20. godišnjice rada Nacionalne zaklade za razvoj Civilnoga društva koja se održala u studenom.



----- 04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA I EDUKACIJAMA -----

Kroz 2023. godinu sudjelovali smo na online edukacijama, webinarima, tribinama i ostalim oblicima edukacija.

Siječanj – provoditelj Vision Compliance kao dio europskog projekta "Consumer PRO" - inicijativa europske komisije koju provodi BEUC za izgradnju kapaciteta Europskog potrošačkog pokreta; teme: kolektivna pravna zaštita i digitalna prava.

Veljača – provoditelj Centar za edukaciju i menedžment; tema: financijska pismenost za udruge u praksi.

Ožujak - provoditelj Centar za prevenciju otpada od hrane – CEPOH iz Zagreba, a partneri su Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske iz Vrbovskog, Centar za edukaciju i informiranje potrošača iz Bilja i Hrvatski Crveni križ Gradsko društvo Crvenog križa Osijeka. Suradnici su stručnjaci iz Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu (HAPIH) iz Osijeka a tema je bila Krizno komuniciranje.

Travanj - provoditelj Centar za prevenciju otpada od hrane – CEPOH iz Zagreba, a partneri su Potrošačica – društvo za zaštitu potrošačica i potrošača Hrvatske iz Vrbovskog, Centar za edukaciju i informiranje potrošača iz Bilja i Hrvatski Crveni križ Gradsko društvo Crvenog križa Osijeka. Suradnici su stručnjaci iz Hrvatske agencije za poljoprivredu i hranu (HAPIH) iz Osijeka a tema „Smanjimo bacanje hrane u kriznim situacijama“

Listopad – provoditelj udruga Međimurski potrošač, partner Udruga Potrošačica; tribina na temu Korelacija Potrošača i zaštite okoliša te kućnog budžeta.

Listopad – provoditelj Centar za menedžment i savjetovanje - tema gospodarska djelatnost u udrugama.

Studeni – provoditelj Centar za edukaciju i informiranje; Strateško planiranje u sklopu projekta Potrošačka Snaga

--- 05 UKLJUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA ---

Kao pravna osoba čiji članovi su isključivo druge pravne osobe ne možemo imenovati svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstva za reklamacije kod pravnih osoba kao što to mogu naše Udruge članice. No možemo predstavnike Rozp-a imenovati u radne skupine i možemo predstavnike imenovati u radna tijela. Tako je u 2023. godini stručna savjetnica Sanja Keretić imenovana za predstavnicu Rozp-a u radnoj Skupini za suradnju s nositeljima prava intelektualnog vlasništva (**SSNOPIV**), gospođa Mirjana Sečan imenovana je za zamjenicu člana u radnoj skupini Nacionalnog odbora za platni promet (**NOPP**) kod HNB-a, Gordana Lukić imenovana je za članicu u **Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača** i zajedno s stručnom suradnicom Sanjom Keretić imenovane su za članicu i zamjenicu u osmom sazivu **Savjeta za razvoj civilnoga društva**. Predstavnici udruga članica Društvo potrošača Međimurja i Centra za edukaciju i informiranje članovi su Savjeta za regulatorne poslove i zaštitu potrošača u **Heri**.

U 2023. godini održao se jedan sastanak radne skupine SSNOPIV. O sastancima radnih tijela čiji su članovi predstavnici naših udruga članica isti su izvješteni na godišnjim skupštinama svake udruge pojedinačno. Sastanaka Savjeta za razvoj civilnoga društva i Nacionalnog vijeća za zaštitu potrošača u 2023. godini nije bilo. Udruge članice su na svojim područjima djelovanja imenovale svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstava za reklamacije te su sukladno zakonu popis objavile na svojim mrežnim stranicama.

06 VIDLJIVOST / MEDIJI

Zbog zastarjelih verzija domena neke web stranice Rozp-a prebaćene su na novije verzije pa dio sadržaja nije prenesen. Za prijenos odabrali smo informacije koje smo smatrali najbitnijima. Sadržaj se tokom cijele godine ažurirao i osuvremenjivao. Svaki projekt ima zasebnu stranicu na kojoj su dijeljene informacije vezane uz projekt dok se na glavnoj mrežnoj stranici Rozp-a objavljuju općenite informacije o radu udruge.

Poveznice:

<https://www.rozp.hr/>

<https://trosilica.rozp.hr/>

<https://www.akademija.rozp.hr/>

<https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>

<https://www.euro.rozp.hr/>

Također se održavaju i profili na društvenim mrežama:

<https://www.facebook.com/rozp2016>

<https://www.facebook.com/20rozp17/>

<https://www.facebook.com/medijimurka/>

a profili na Twitteru, Youtubeu, LinkedIn i Instagram dostupni su putem ikona na web stranici udruge.

U medijima je objavljeno desetak priopćenja te je dano nekoliko izjava za Hrt i RTL. Stručna suradnica je u sedam emisija potrošačkog karaktera. Vidljivosti smo doprinosili i putem prisustvovanja na događanjima, radio jinglovima i radio emisijama na radiu Megaton, Radio Novska, Radio 105 i Radio Trend.



07 POVEZIVANJE I SURADNJA

Kroz 2022. godinu uočili smo da su udruge za zaštitu potrošača dosta nepovezane i da postoji nekakva napetost i nerazumijevanje što nikako ne smatramo pozitivnim za napredak u djelovanju. Iz tog razloga uložili smo dosta napora u 2023. godini kako bi se ponovno uspostavila komunikacija između udruge, kako bi se ponovno povezali i iskristalizirali poteškoće te pokušali pronaći rješenje kako bi mogli u harmoniji djelovati i nastupati. Nekoliko puta je u samo resorno ministarstvo naglasilo kako je zaštita potrošača u tako lošoj poziciji jer se udruge međusobno ne mogu dogovoriti i usuglasiti oko zajedničkog stava.

Početak godine održan je sastanak s novoosnovanom udrugom „Pozitiva“ na području Međimurske županije o mogućem učlanjenju no u trenutku održavanja sastanka udruge nije još zadovoljavala uvjete.

U ljeto održan je sastanak s predstavnikom Udruge za zaštitu potrošača iz Vinkovaca, gospodinom Kaseljkom. Krajem godine, u svrhu raščišćavanja odnosa održan je i sastanak s predstavnikom udruge Međimurski

Potrošač, gospodinom Poliškanskim. Nažalost moramo konstatirati da s gospodinom nikad nećemo moći normalno surađivati obzirom da gospodin nikako ne može prihvatiti da na području jedne županije djeluje više udruga istog područja djelovanja te ima potrebu omalovažavati sve koji se ne slože s njim. Za suradnju s Međimurskim potrošačem opet smo otvoreni u slučaju da se vodstvo udruge promijeni.

Kroz godinu putem telefona i mailova često smo komunicirali s udrugama članicama Rozp- a a i udrugama koje nisu članice Rozp-a. (udruga Potrošač, Udruga Potrošačica, HUZP, Potrošački centar Rijeka, Splitski potrošač, udruga E zip i ostale). Takvi postupci rezultirali su tome da se je na kraju godine uspjelo okupiti devet udruga koje su kroz formalni dio konstruktivno raspravljale o stanju udruga o njihovim potrebama, prednostima i nedostacima.

Po završetku okupljanja upućen je zajednički dopis/zahtjev prema MINGOR od strane Rozp-a i Unije da se predstavnike primi na sastanak. Sastanak nažalost još nije održan iako smo dobili termin a koji je zbog smjene tadašnjeg ministra bio odgođen.

Komunikacija s udrugama nastavila se kroz cijelu godinu, svaku priliku iskoristili smo da nakon službenih dijelova sastanaka nastavimo i u neformalnom tonu uz razmjene iskustva s područja iz kojih dolazimo.

U rujnu održana su i dva sastanka s OECD povodom uključivanja Hrvatske, gdje smo imali priliku predstaviti i pojasniti situaciju kako područje zaštite potrošača i djelovanje udruga zaista funkcionira u Hrvatskoj.

Zajednički stav svih udruga je da ćemo ipak više postići budemo li radili zajednički, što nije uvjet da se moramo udruživati ili učlanjivati nego kroz redovne periodične sastanke razmjenjivati ideje i usuglašavati se oko zajedničkih nastupa prema institucijama, možemo puno napraviti.

Suradnju smo ostvarili i s Lag - om Vallis Collapis čiji predsjednik je održao i edukaciju u sklopu projekta.

Kroz ovo izvješće želim sve pozvati i potaknuti da se ponovno povežemo međusobno, podijelimo informacije, ostvarimo partnerstva, nastupimo zajednički, budimo gosti jedni drugima na događanjima koje organiziramo, poduprimo jedni druge u radu, nemojmo biti zavidni, natjecateljski i zlonamjerni jer kad-tad će svatko od nas trebati pomoć i ama baš nitko od nas ne može sam zadovoljiti sve potrošače Hrvatske. Težimo tome da nas na nekoj od idućih slika bude još više.



Sukladno zakonskoj obvezi, krajem 2023. godine usvojen je Operativni plan za 2024. godinu te Financijski Plan za 2024. godinu. Objavljeni su na web stranici udruge:

<https://www.rozp.hr/index.php/rozp/planski-dokumenti>

Na sjednici skupštine donesene su i Odluke o imenovanju novog sastava upravnog vijeća, Poslovnik o radu Skupštine te novi Statut. Po održanoj skupštini sazvano je novo Upravno vijeće koje je usvojilo Odluke o Imenovanju tajnika Rozp-a, predsjedniku Upravnog vijeća, Odluku o promjeni likvidatora i Odluku o promjeni Osobe za zastupanje. Tajnica Rozp-a je Sanja Keretić koja je ujedno i druga ovlaštena osoba uz direktoricu, likvidatorica je direktorica.

Vodstvo kluba Međimurka preuzela je Ines Miljančić koja je i izvoditeljica aktivnosti u projektu Trošilica. U sklopu aktivnosti i obveza prema zakladi oformljena je i suradnička platforma naziva „Mreža“ i zamišljena je za početak kao suradnja između udruga za zaštitu potrošača. Platforma nije još detaljno razrađena pa iz tog razloga niste još dobili pozive za priključenje no kada bude spremna putem maila dobit ćete poziv za priključenje. Namijenjena je svim udrugama koje se žele uključiti pokretu za poboljšanje stanja, ne samo članicama saveza. Kasnije kada prođemo testnu fazu korištenja u rad možemo uključiti i institucije no o tome ćemo još raspravljati.

Godinu smo završili u minusu, no nije zabrinjavajuće obzirom da se radi o iznosu koji je bio doznačen na poslovni račun odmah po odobrenju završnog izvješća projekta Tajni kupac. U trenutku sastavljanja izvješća stanje na računu je pozitivno i sredstva se troše sukladno ugovorenim obvezama.

Na poslovnom računu 31.12.2023. bilo je 1.127,06 eura što su novci od projekta Potrošačka snaga. Iz tog projekta pokrivaju se troškovi za dodatna dva sata dnevno (10 sati tjedno) za zaposlenicu.

Nakon gotovo dvije godine provedene u Rozp-u na volonterskoj bazi uz poneki ostvareni honorar, svoja razmišljanja okrenula sam prema tome da ukoliko želimo da naš savez opstane moramo se odmaknuti od proračuna općina i gradova te se okrenuti Europskim fondovima i ostalim Ministarstvima na čije pozive se možemo javiti sukladno našim upisanim djelatnostima. Na prvoj skupštini u 2022. godini puno se govorilo o savezu kao krovnoj organizaciji a opet da se ne guramo za financiranje u područja od kud nam članice dolaze, i s time se slažem no smatram da bi kao savez trebali djelovati zajednički. No za početak se sam savez mora financijski ojačati i obogatiti ljudskim resursima kako bi kasnije mogao pružati podršku članicama. Iako nas samo ministarstvo stavlja u istu košaru s udrugama, mi smo ti koji imamo moć pokazati koja je razlika između saveza i udruge.

U tom duhu Vas sve pozivam da koristite savez što više je moguće, uključite savez u rad vaših udruga, kod prijava na javne pozive istaknite da ste član saveza, na taj način dajte savezu na značaju. Kada šaljete dopise i upite stavite u zaglavlje i logo saveza a možete poslati i svoj tekst koji se može poslati na memorandumu Rozp-a uz vaš potpis. Šaljite sadržaje da objavimo i na webu Rozp-a. Otvorili smo zasebno polje gdje možemo objaviti što god pošaljete. Pratite nas na društvenim mrežama, podijelite naše objave. Pozovite nas na svoja događanja, neki put nećemo moći doći ali zasigurno će biti i onih kad budemo mogli doći. Otvoreni smo i za partnerstva koja mogu biti i formalna i ako je vama tako od koristi.

Kao što sam već i ranije govorila, savez nisam ja, savez ste sve vi udruge članice. Ja sam samo direktorica u ovom mandatu sa željom da se vidljivost savezu podigne i da se jednog dana i prepozna razlika te da svaka od članica bude imala i nekakvu korist od saveza. Da se jednog dana savez može boriti za vas a ne obrnuto.

Direktorica

Gordana Lukić