



GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2024. GODINU ožujak 2025.



Temeljem članka 35. točka 22. Statuta Razvojne organizacije zaštite potrošača (u daljnjem tekstu „ROZP“) podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu ROZP za 2024. godinu (u daljnjem tekstu „Izvještajno razdoblje“)

Novi Statut usvojen je na 10. redovnoj skupštini u prosincu 2023. godine

01 PROJEKTI

02 DONATORI

03 SUDJELOVANJE NA DOGAĐANJIMA

04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA / EDUKACIJAMA

05 UKLJUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

06 VIDLIVOST/MEDIJI

07 POVEZIVANJE I SURADNJA UDRUGA ČLANICA I OSTALIH UDRUGA

08 PLANSKA, PROVEDBENA I OSTALA DOKUMENTACIJA

CILJEVI:

Udruživanje i umrežavanje lokalnih i regionalnih udruga koje se bave problemima zaštite potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi potrošača u izradi i provedbi politike zaštite potrošača Hrvatske te umrežavanje s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi udruga za zaštitu potrošača i potrošača pri međunarodnim institucijama jedan je od osnovnih ciljeva osnivanja Razvojne organizacije zaštite potrošača.

Rozp u svom radu teži k :

- promicanju i pomoći u zaštiti i ostvarenju temeljnih ljudskih prava; prava potrošača i pacijenata, pravo na zdravlje, pravo na život u zdravom okolišu kroz unapređenje kvalitete života građana te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj,
- podizanju svijesti o utjecaju potrošačkih navika na zaštitu okoliša i prirode kroz poticanje korištenja obnovljivih energija,
- podizanju svijesti o važnosti recikliranja, kompostiranja i racionalnog korištenja dobara,
- dostizanju socijalne pravednosti i poštivanje ljudskih prava,
- povećanju potrošačke pismenosti (u pogledu ostvarivanja prava po socijalnim osnovama) socijalno ugroženih skupina,
- utjecanju na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiču svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u svim dobnim skupinama kroz informiranje i educiranje.

Kroz provođenje aktivnosti iz projekata, suradnju s institucijama i drugim udrugama a putem edukacija, radionica, radio emisija, priopćenja, tiskanja letaka, objavama na profilima i web stranicama i još kroz mnogo drugih aktivnosti pokušavamo ostvariti zadane ciljeve.

U 2024. godini započeli smo i proveli dva projekta kao nositelji, tradicionalan projekt „Trošilica info“ i novi projekt „Potrošačka piramida“.

Kao partneri surađivali smo na:

- na projektu „Potrošačka snaga“ nositelj Centar za edukaciju i informiranje iz Bilja (projekt je završio s 28.02.2025.)
- 2023. godini postali smo korisnici Institucionalne podrške od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva te se ista nastavila i tijekom 2024. godine

U travnju, kao partneri podnijeli smo prijavu na natječaj Europske komisije u području zaštite potrošača no nažalost projekt je stavljen na rezervnu listu iako je dobio dovoljan broj bodova za prolaznost.

Krajem studenog potpisan je ugovor s Ministarstvom gospodarstva za provedbu projekta „Osnaživanje potrošača“ za trogodišnje razdoblje a provedba je započela s 01.prosincom 2024. godine.

TROŠILICA INFO - Projekt „Trošilica info“ je već tradiciionalni i dugogodišnji projekt, internetski portal čiji cilj je informiranje i edukacija građana - potrošača iz područja zaštite prava potrošača. Ideja je da se potrošačima omogući pretraživanje svih bitnih sadržaja na jednom mjestu. Sadržaj na portalu je podijeljen na nekoliko područja i obuhvaća gotovo sve što bi moglo prosječnog potrošača zanimati (zdravlje, hrana, djeca, zanimljivosti, novac...i sl.)

Projekt je proveden kroz aktivnosti prikupljanja, obrade i objave sadržaja na portalu, kroz stvaranje vlastitih sadržaja, sudjelovanje u radio emisijama i snimanje spotova te tiskanje edukativno - informacijskog letka. Razdoblje provedbe je tijekom cijele godine. Proveden je s 1.435,00 eura. <https://trošilica.rozp.hr/>

The screenshot shows the homepage of the TROŠILICA portal. At the top, there is a navigation bar with the logo and a search field. Below this, a grid of eight news articles is displayed, each with a thumbnail image, a title, and a date. To the right of the grid is a sidebar containing two sections: 'Potrošački informator' with a list of audio programs and 'Edukativni materijali' with a link to a consumer guide PDF. At the bottom of the page, there is a pagination control and the page number 'Stranica 1 od 4'.

TROŠILICA

Informiraj se
Novi udar na džepove Hrvata
 25 Studeni 2024

Informiraj se
Manipulacije s potrošačima
 09 Studeni 2024

Informiraj se
Načini da zaštitite djecu na Robloxu
 09 Listopad 2024

Informiraj se
Kibernetički napadi su sve učestaliji
 02 Listopad 2024

Potrošački informator

- Potrošački informator HAKOM
- Potrošački informator HERA
- Potrošački informator Trgovac i sniženja
- Potrošački informator Ne hor-simn bronu

Edukativni materijali

Vodič za upite potrošača (letak - pdf)

Informiraj se
Prelitali smo stare kataloge
 29 Rujan 2024

Informiraj se
Prepoznajte kada je kupus pun pesticida
 22 Rujan 2024

Informiraj se
Objavljeni "zadani" distributeri plina
 22 Rujan 2024

Informiraj se
Booking izgubio na sudu
 21 Rujan 2024

« < 1 2 3 4 > »

Stranica 1 od 4

POTROŠAČKA PIRAMIDA – Glavni cilj projekta bio je unaprijediti kvalitetu života građana kroz osiguranje zaštite potrošačkih prava, jačanje kapaciteta udruga i lokalnih dionika te povećanje svijesti o važnosti uključivanja potrošača u donošenje odluka na lokalnoj razini. Projekt je također imao za cilj potaknuti međusektorsku suradnju i razmjenu iskustava te omogućiti bolju suradnju između JLP(R)S, udruga i pružatelja javnih usluga.

Cilj je ostvaren kroz organizaciju edukativnih radionica, radnih sastanaka i studijskog putovanja, gdje su sudionici dobili praktične upute i primjere dobre prakse. Uz to, dodatne web edukacije omogućile su dublje razumijevanje procedura vezanih uz zaštitu potrošača, dok je izrađeno izvješće o stanju zaštite potrošača doprinijelo boljoj informiranosti javnosti i institucija. Partner na projektu je bila udruga Varaždinski potrošač, te se je projekt djelomično provodio i na području Varaždinske županije. Vremenska provedba projekta bila je od lipnja do studenog 2024. godine. Projekt je proveden s 4.800,00 eura. <https://www.piramida.rozp.hr/>



POTROŠAČKA PIRAMIDA

RAZVOJNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA



[Naslovnica](#) [O projektu](#) [Aktivnosti](#) [Informacije](#) [Istraživanje](#) [Povjerenstva za reklamacije](#) [Savjetodavna tijela](#)



INFORMIRAJ SE

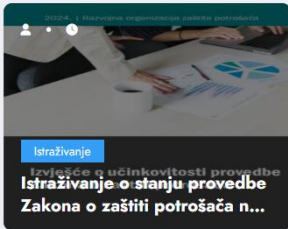
**ULOGA I VAŽNOST JLP(R)S U
SUSTAVU ZAŠTITE POTROŠAČA (letak)**



Potrošačka piramida

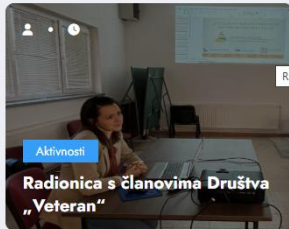


Javne usluge i podnošenje prigovora



Istraživanje

Izvješće o učinkovitosti provedbe
Istraživanje o stanju provedbe
Zakona o zaštiti potrošača n...



Aktivnosti

Radionica s članovima Društva
„Veteran“

Radionica s članovima Društva „Veteran“



Donatori

2024. | Razvojna organizacija zaštite potrošača



Izvješće o učinkovitosti provedbe
Zakona o zaštiti potrošača

ISTRAŽIVANJE

Istraživanje o stanju provedbe Zakona o zaštiti...

IzvješćePreuzmi

0 Comments

Read More

Pretraga

Pretraga

Najnovije

- > Istraživanje o stanju provedbe Zakona o zaštiti potrošača na području Međimurske i Varaždinske županije
- > Edukacija za članove Udruge „3. životna dob“ – fokus na sudjelovanju potrošača u donošenju propisa
- > Radionica za umirovljenike: Kako potrošači mogu sudjelovati u donošenju propisa
- > ULOGA I VAŽNOST JLP(R)S U SUSTAVU ZAŠTITE POTROŠAČA (letak)
- > Potrošačka piramida

Nedavni komentari

Nema komentara za prikaz.

Arhiva



AKTIVNOSTI

Edukacija za članove Udruge „3. životna dob“ – fokus n...

Zadnja radionica u okviru projekta „Potrošačka piramida“, održana je 22. studenoga 2024. godine za članove...



- ✚ **OSNAŽIVANJE POTROŠAČA** - Potrošači se svakodnevno susreću s raznim izazovima i pitanjima vezanima uz svoja prava i obveze. Kako bismo osigurali bolje razumijevanje i zaštitu potrošača, pokrenut je projekt koji omogućuje sustavno informiranje i edukaciju na području pet županija: Međimurske, Varaždinske, Koprivničko-križevačke, Sisačko-moslavačke i Karlovačke županije. Projekt obuhvaća niz aktivnosti usmjerenih na jačanje informiranosti potrošača:
 - ✚ Savjetovanje i podrška – potrošači mogu dobiti besplatne informacije i savjete putem telefona (ponedjeljak, srijeda, petak od 10 do 14 sati), e-maila, poštom te osobnim dolaskom u ured (petkom od 10 do 14 sati).
 - ✚ Izrada edukativnih sadržaja – kreiraju se dva informativna letka, tri online edukacijska sadržaja te posebna edukativna slikovnica namijenjena osnovnoškolskoj djeci, koja će biti predstavljena kroz niz aktivnosti.
 - ✚ Informiranje putem medija – svaki mjesec na web stranici projekta objavljuje se „tema mjeseca“ i „top 10 potrošačkih pitanja“, dok se relevantne informacije redovito dijele putem društvenih mreža svih projektnih partnera.
 - ✚ Radio i TV emisije – tijekom projekta bit će emitirano 10 radio emisija, uključujući klasične emisije i snimljene obavijesti, te dvije televizijske emisije.

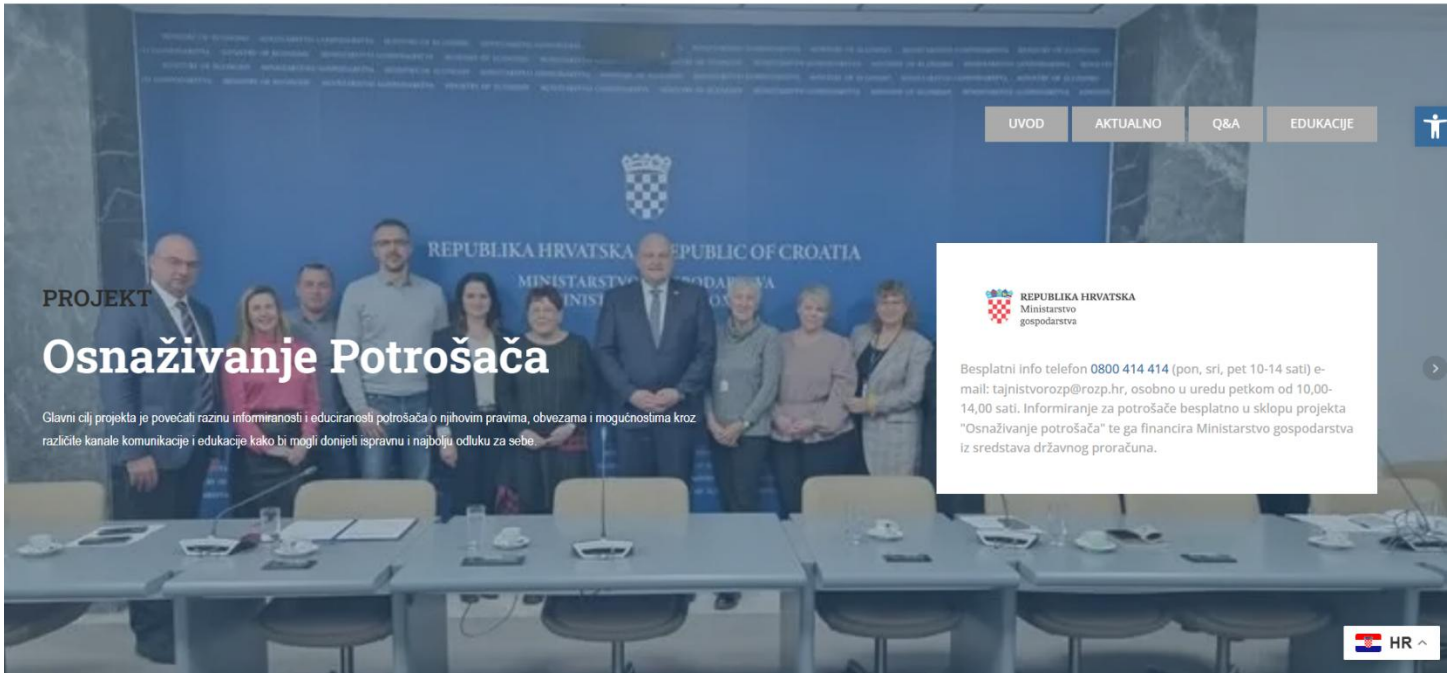
Sve ove aktivnosti doprinose jačanju svijesti potrošača, omogućuju lakši pristup informacijama i pomažu im u donošenju boljih odluka prilikom kupnje i ostvarivanja svojih prava.

Kako bi se osigurala što šira dostupnost informacija i stručna podrška potrošačima, projekt se provodi u partnerstvu s udrugama koje djeluju u spomenutim županijama:

 - ✚ Udruga za zaštitu prava potrošača „Varaždinski potrošač“
 - ✚ Udruga za zaštitu potrošača Kutina
 - ✚ „Korana“ – Udruga za zaštitu potrošača grada Karlovca
 - ✚ Udruga za zaštitu potrošača grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije

Projekt financira Ministarstvo gospodarstva iz državnog proračuna, koristeći dio lutrijskih sredstava. Ukupni godišnji budžet iznosi 30.000,00 eura, a financiranje je osigurano na trogodišnje razdoblje. Prema uvjetima financiranja, najmanje 30% ukupnog iznosa namijenjeno je projektnim aktivnostima, dok se preostali dio koristi za pokrivanje troškova zaposlenih osoba i izvoditelja angažiranih putem ugovora o djelu.

Više o provedbi na <https://rozp.hr/projekt-osnazivanje-potrosaca/>.



U projektu **POTROŠAČKA SNAGA** sudjelovali smo u gotovo svim aktivnostima kao i nositelj no u nešto manjem obimu. Projekt je započet u rujnu 2023. godine i trajao je do veljače 2025. godine. U sklopu projekta u 2023. godini provelo se istraživanje i strateško planiranje a u 2024. proveo se okrugli stol, radionice i tribine, izrađivano se bilten i medijska kampanja. Projekt je bio zagovarački i težio je ciljevima: Ostvariti utjecaj na usvajanje primjedbi i prijedloga Zakona o zaštiti potrošača, Povećati kapaciteti mreže OCD-a koje zagovaraju pravedniju politiku zaštite potrošača u RH, povećati svijest i angažman potrošača kroz zagovaračku kampanju. Projekt je vrijedan 26.407,99 eura te je od čega je 9.052,00 eura prihod ROZP-a. Više o projektu: <https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>

info@coip.hr

Potrošačka snaga

IMPACT VALUES

Sufinancira Europska unija

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ured za udruge

Početna O projektu FB Kampanja

Potrošačka snaga
Odnos jedinica lokalne samouprave (JLS) i tijela državne i javne uprave (TDI) prema udrugama i području zaštite potrošača

Webinarom „Odnos jedinica lokalne samouprave (JLS) i tijela državne i javne uprave (TDI) prema udrugama i području zaštite potrošača“ uspješno smo zaključili još jednu ključnu aktivnost unutar projekta Potrošačka snaga. Tijekom razdoblja od kraja rujna do početka studenog, organizirali smo ukupno šest webinar, od kojih su dva održana u suradnji s prijaviteljem projekta, dok smo preostala četiri organizirali samostalno.

Opsirnije ...

Potrošačka snaga
Izješće o održanim tribinama u sklopu projekta Potrošačka snaga

Dana 25. listopada 2024. godine, održana je posljednja tribina u okviru provedbe aktivnosti projekta Potrošačka snaga, koji se realizira unutar programa Impact4Values, financiranog od strane Europske unije i Ureda za udruge.

Opsirnije ...

Potrošačka snaga
BILTEN – Potrošačka snaga

Jedna od aktivnosti koje se provode u sklopu projekta „Potrošačka snaga“ je izdavanje biltena. Svaka dva mjeseca donosimo vam BESPLATNO aktualne slučajeve, rješavanje problema i savjete kako uspješno zaštititi svoja potrošačka prava i upozorenja kako biste izbjegli kršenje potrošačkih prava, a na društvenim mrežama vas očekuju zanimljive objave i nagradni natječaji.

Opsirnije ...

Prijavite se na newsletter

VAŠE MIŠLJENJE NAM JE VAŽNO!

Upitnik:

02 DONATORI

PROJEKT	DONATOR	IZNOS	UPLAĆENO U 2024.
TROŠILICA INFO	Grad Čakovec	500,00	400,00
	Grad Novska	100,00	100,00
	Grad Mursko Središće	200,00	200,00
	Grad Mali Lošinj	135,00	135,00
	Općina Sveti Juraj na Bregu	500,00	500,00
	UKUPNO		1.435,00
POTROŠAČKA PIRAMIDA	Međimurska županija	3.500,00	3.500,00
	Grad Varaždin	1.000,00	1.000,00
	Međimurske vode	300,00	300,00
	UKUPNO	4.800,00	4.800,00
OSNAŽIVANJE POTROŠAČA	MINGOR	30.000,00/god	24.000,00
	UKUPNO	30.000,00	24.000,00
POTROŠAČKA SNAGA	Europska unija i Ured za udruge RH putem CEIP-a	9.052,00	3.676,00
	UKUPNO	9.052,00	3.676,00
Institucionalna podrška – trogodišnje razdoblje 2023.-2025.	Zaklada za razvoj civilnoga društva	9.092,00	9.092,00

Preostala sredstva za projekt Trošilica info u iznosu od 100,00 eura uplaćena su od strane donatora Grada Čakovca u 2025. godini po prihvaćenom završnom izvješću.

Preostala sredstva za projekt Potrošačka snaga u iznosu od 780,00 eura uplaćena su od strane nositelja u 2025. godini po prihvaćenom završnom izvješću. Dio sredstava uplaćen je još u 2023. godini.

Sredstva za Institucionalnu podršku dodijeljena su na trogodišnje razdoblje, za svaku godinu po 9.092,00 eura. S 01.01.2023. godine pomoću podrške zaposlena je stručna suradnica, Sanja Keretić na 4 satno radno vrijeme.

Sredstvima ostvarenima kroz institucionalnu potporu podmiruje se trošak plaće zaposlene osobe u većini (u 2024. godini 7.656,00 eura). U 2024. godini sredstvima institucionalne potpore podmireni su troškovi knjigovodstva, bankarske usluge, stručne edukacije i nabava opereme u vrijednosti 359,95 eura a radi se o printeru s skenerom. Oprema se nalazi u sjedištu udruge. Institucionalna potpora traje do 31.12.2025. godine.

U 2024. godini samostalno smo aplicirali na ukupno 10 natječaja od čega je odobreno 7 podrški (projekti Trošilica info, Potrošačka akademija i Osnaživanje potrošača).

----- 03 SUDJELOVANJA NA DOGAĐANJIMA -----

U 2024. godini događanja su započela u **veljači** obilježavanjem dana sigurnijeg interneta. Udruga Suradnici u učenju, HAKOM i CARNET - ov Nacionalni CERT održali su tematsku konferenciju "Potraga za boljim internetom", s koje je poslana poruka o potrebi snažnije prevencije elektroničkog nasilja, zaštite osobnih podataka djece, stvaranja sigurnog virtualnog okružja te dostupnosti kvalitetnih internetskih sadržaja za djecu i mlade. Tematskoj konferenciji "Potraga za boljim internetom" prisustvovali smo u svojstvu saveza i udruge članice koja provodi projekt usmjeren zaštiti prava potrošača-djece.

U **veljači** Mingor je u suradnji sa Europskom komisijom organizirao „Dijalog s potrošačima“ izvornog naziva „Consumers dialogue“. Tema dijaloga je bila „Prednosti i opasnosti za potrošače u digitalnom dobu“. Po održanom programu, predstavnika EK održala je kratki sastanak s prisutnim predstavnicima udruge na temu stanja zaštite potrošača i stanja udruge koje funkcioniraju u području zaštite potrošača.

U **ožujku** održano je **obilježavanje svjetskog dana potrošača** uz panel raspravu „**Potrošači u doba umjetne inteligencije**“. Ovogodišnje obilježavanje održavalo se gotovo već tradicionalno U Hrvatskoj gospodarskoj komori, na nezadovoljstvo udruge za zaštitu potrošača koje su pomalo ogorčene činjenicom da se dan potrošača slavi u objektu gospodarstvenika od kojih ih (potrošače) kao udruge trebali štiti. Obilježavanju smo prisustvovali ponajviše kao podrška kolegici Tanji Popović Filipović iz Centra za edukaciju i informiranje koja je bila jedna od panelistica.

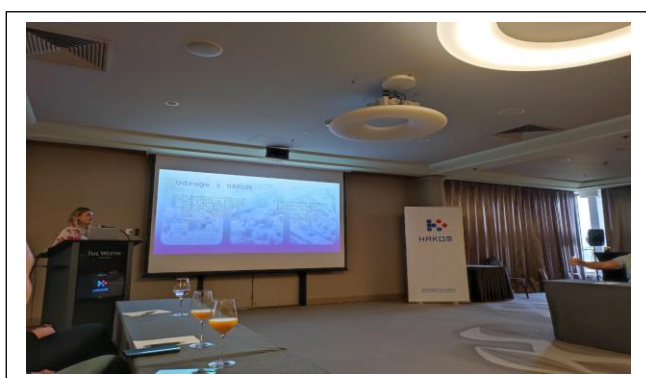
Za kraj ožujka u 2024. godini **Info danima** za udruge organiziranog od strane Ureda za udruge, prisustvovali smo online. Osim što smo dobili informacije o raspoloživim natjecanjima kroz 2024. godinu nismo mogli ne zamijetiti kako se za Područje zaštite potrošača odvaja najmanje sredstava. Najavljen je natječaj Osnaživanje potrošača koji je trebao biti raspisan još u travnju međutim raspisan je tek u kolovozu.

U **travnju** održana je svečana sjednica Općine Selnica – našeg sjedišta te smo prisustvovali svečanosti. Direktorica saveza, koja je ujedno i predsjednica udruge članice Društvo potrošača Međimurja, primila je nagradu za izniman doprinos lokalnoj zajednici promovirajući ju i doprinoseći poboljšanju stanja zaštite potrošača.

U **travnju** sudjelovali smo na studijskom putovanju, posjetili smo Europski parlament u Strasbourgu. Predstavnici udruge za zaštitu potrošača imali su priliku, zahvaljujući našoj eurozastupnici Biljani Borzan, tadašnjoj članici Odbora za unutarnje tržište i zaštitu potrošača, posjetiti Europski parlament i promatrati rad parlamenta iznutra. Putovanje se održalo u razdoblju od 22-25. travnja. Mjesta za putovanje su bila ograničena no zajedničkim dogovorom još jednom smo dokazali da smo spremni na zajedničko djelovanje za boljitak zaštite potrošača. U Strasbourgu su otputovali predstavnici oba udruženja udruge za zaštitu potrošača te predstavnici sedam udruge.

U **lipnju** smo sudjelovali na okruglom stolu udruge SUMA. Tema okruglog stola je bila kako mladi mogu utjecati na donošenje odluka. U ugodnoj atmosferi razgovaralo se o načinima uključivanja mladih u donošenje odluka na području Grada, aktivaciji Savjeta mladih, načinima rada s mladima, uključivanja Ciljeva održivog razvoja te o mogućnostima za mlade.

U rujnu odazvali smo se pozivu Hakoma na godišnji skup s udrugama za zaštitu potrošača. Kao i prethodnih godina, predstavnici HAKOM-a informirali su nas o trenutnom stanju i novostima u području javnih usluga koje su pod njihovom nadležnošću. Posebno su zanimljivi bili statistički podaci o zaprimljenim prijavama i riješenim slučajevima. Ove je godine uočeno da su mnogi slučajevi rješavani u korist trgovaca, što ukazuje na to da su potrošači još uvijek nedovoljno informirani, dok trgovci poštuju zakonske propise, zbog čega potrošači često nemaju pravo na tražena potraživanja.



----- 04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA I EDUKACIJAMA -----

Kroz 2024. godinu sudjelovali smo/ provodili smo online edukacije, webinare, tribine i ostale oblike edukacija.

Veljača – U organizaciji Nacionalne zaklade organizirana je edukacija pod vodstvom Act grupe iz Čakovca na temu „izrada strateškog i operativnog plana“ nakon koje smo i pristupili izradi nove strategije ROZP-a koju smo tijekom cijele godine pod mentorstvom Act grupe razađivali i usavršavali. Istu ćemo dati na usvajanje vjerojatno

još u ovoj godini ili početkom iduće obzirom da sadašnja vrijedi do 2026. godine.

U veljači smo sudjelovali na još jednoj edukaciji Act grupe a vezano uz pripremu prijave na javne natječaje/ pozive gdje smo na primjeru javnog poziva Međimurske županije napravili konkretni projektni prijedlog.

U **ožujku** smo organizirali okrugli stol u sklopu projekta Potrošačka snaga s temom „Povjerenstva i Savjetodavna tijela za zaštitu prava potrošača – izazovi i prilike“.

Online smo sudjelovali na edukaciji „Financijska pismenost“ – organizator Ministarstvo financija.

U **travnju** održali smo još jednu radionicu u svrhu izrade nove strategije. On line se održala i edukacija Europske Komisije u svrhu pripreme izrade prijave na natječaj koji smo prijavili u partnerstvu s još nekoliko udruga u Rh međutim kako je već ranije spomenuto, uvršteni smo na rezervnu listu.

U **svibnju** održali smo četiri od osam tribina u sklopu projekta „Petrošačka snaga“. Sudjelovali smo na Masterclassu „Eu vrijednosti na djelu“ prvi od tri, kojeg su u sklopu programa Impact4values provele „Solidarna - zaklada za ljudska prava i solidarnost“, Zaklada „Slagalica“ i „CNVOS“. Održao se u Medulinu od 13.-17.05.2024. godine.

U **lipnju** nastavili smo s edukacijama za izradu strategije s Act grupom i prisustvovali smo seminaru „Top 20 pitanja za udruge“ u organizaciji Centra za edukaciju i menedžment.

U **srpnju** još jedna edukacija za strategiju.

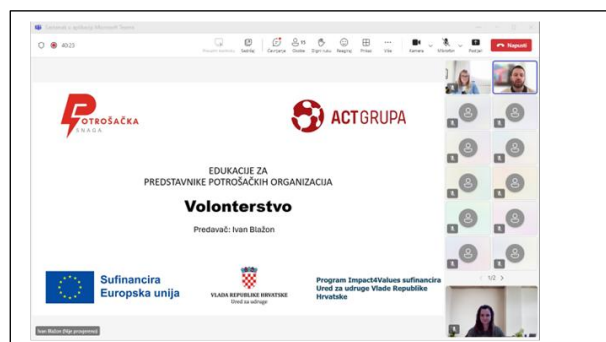
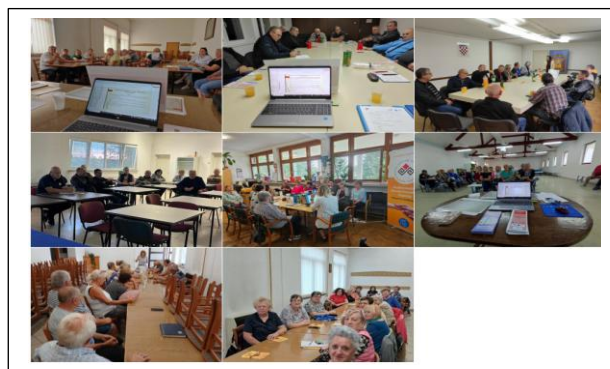
U **kolovožu** održana je jedna tribina kroz projekt „Petrošačka snaga“.

U **rujnu** započete su online edukacije na temu sigurnosti na internetu koje su se odvijale kroz cijeli rujan i početak listopada (5 edukacija) u organizaciji Centra za sigurniji Internet. U rujnu odslušali smo i on line edukaciju o gospodarskoj djelatnosti – Centar za menedžment. Krajem **rujna** započeli smo s paketom webinaru u našoj organizaciji kroz projekt „Petrošačka snaga“ njih 6 održano je **kroz rujan, listopad i studeni**.

U **listopadu** održana je još jedna edukacija za strategiju, održana je edukacija za podnošenje izvješća u SOM aplikaciji od strane općine Selnica, održane su još dvije tribine u našoj organizaciji u sklopu aktivnosti kroz projekt „Petrošačka snaga“.

U **prosincu** održana je zadnja edukacija vezana uz izradu nove strategije.

U svrhu educiranja izrađena su tri različita edukacijska letka.



--- 05 UKLUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA ---

Kao pravna osoba čiji članovi su isključivo druge pravne osobe ne možemo imenovati svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstva za reklamacije kod pravnih osoba kao što to mogu naše Udruge članice. No možemo predstavnike Rozp-a imenovati u radne skupine i možemo predstavnike imenovati u radna tijela. Tako je u 2023. godini stručna savjetnica Sanja Keretić imenovana za predstavnicu Rozp-a u radnoj Skupini za suradnju s nositeljima prava intelektualnog vlasništva (**SSNOPIV**), gospođa Mirjana Sečan imenovana je za zamjenicu člana u radnoj skupini Nacionalnog odbora za platni promet (**NOPP**) kod HNB-a, Gordana Lukić imenovana je za članicu u **Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača** i zajedno s stručnom suradnicom Sanjom Keretić imenovane su za članicu i zamjenicu u osmom sazivu **Savjeta za razvoj civilnoga društva**. Predstavnicu udruga članica Društvo potrošača Međimurja i Centra za edukaciju i informiranje članovi su Savjeta za regulatorne poslove i zaštitu potrošača u **Heri** koji se u 2024. godini sastao 2 puta. U 2024. godini direktorica i tajnica imenovane su za članicu i zamjenicu **Radne skupine za prijenos CCD 2** Direktive kod Ministarstva financija a koja se sastala 4 puta u godini. U 2024. godini održao se jedan sastanak radne skupine SSNOPIV. O sastancima radnih tijela čiji su članovi predstavnici naših udruga članica isti su izvješteni na godišnjim skupštinama svake udruge pojedinačno. Savjet za razvoj civilnoga društva sastao se tri puta u 2024. godini, Nacionalnog vijeća za zaštitu potrošača sastalo se dva puta u 2024. godini. Nacionalni odbor za platni promet održao je jednu sjednicu u 2024. godinu.

Udruge članice su na svojim područjima djelovanja imenovale svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstava za reklamacije te su sukladno zakonu popis objavile na svojim mrežnim stranicama.

----- 06 VIDLJIVOST / MEDIJI -----

Zbog zastarjelih verzija domena neke web stranice Rozp-a prebačene su na novije verzije pa dio sadržaja nije prenesen. Za prijenos odabrali smo informacije koje smo smatrali najbitnijima. Sadržaj se tokom cijele godine ažurirao i osuvremenjivao. Krajem godine matičnu stranicu ponovno smo preuredili uz korištenje drugog predloška no svaki projekt i dalje ima zasebnu stranicu na kojoj su dijeljene informacije vezane uz projekt dok se na glavnoj mrežnoj stranici Rozp-a objavljuju općenite informacije o radu udruge.

Poveznice:

<https://www.rozp.hr/>

<https://trosilica.rozp.hr/>

<https://www.akademija.rozp.hr/>

<https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>

<https://www.euro.rozp.hr/>

<https://rozp.hr/projekt-osnazivanje-potrosaca/>

<https://www.piramida.rozp.hr/>

Također se održavaju i profili na društvenim mrežama:

<https://www.facebook.com/rozp2016>

<https://www.facebook.com/20rozp17/>

<https://www.facebook.com/medjimurka/>

a profili na Twitteru, Youtubeu, LinkedIn i Instagram dostupni su putem ikona na web stranici udruge.

U medijima je objavljeno osam priopćenja te je dano nekoliko izjava za Hrt i RTL. Stručna suradnica sudjelovala je u nekoliko emisija potrošačkog karaktera. Na web stranici objavljeno je preko 120sadržaja, na društvenim mrežama preko 130 objava. Tijekom 2024. godine broj pratitelja povećao se gotovo za duplo.

Vidljivosti smo doprinikli i putem prisustvovanja na događanjima, radio emisijama. Sve aktivnosti po projektima i aktivnosti saveza općenito redovno su objavljivane na stranicama projekata ili na stranici saveza.

07 POVEZIVANJE I SURADNJA

Nastavno na uloženi trud u 2023. godini kako bi se ponovno uspostavila komunikacija između udruga, kako bi se ponovno povezali i iskristalizirali poteškoće te pokušali pronaći rješenje kako bi mogli u harmoniji djelovati i nastupati nastavili smo održavati dobre i pozitivne kontakte s ostalim udrugama i u 2024. godini. Iako nerado, moramo istaknuti da jedino s predsjednikom udruge Međimurski potrošač, između svih ostalih aktivnih udruga, ne možemo uspostaviti normalnu suradnju. To smatramo iznimno nepovoljnom situacijom obzirom da djelujemo na gotovo istom području među istim ljudima. Gospodin nikako ne može prihvatiti da na području županije djeluje više udruga istog područja djelovanja te ima potrebu omalovažavati sve koji se ne slože s njim. Za suradnju s Međimurskim potrošačem opet smo otvoreni u slučaju da se vodstvo udruge promijeni. U svrhu povezivanja i suradnje pridružili smo se kolegama iz Unije na studijskom putovanju u Strassbourg a kolegicu iz Društva Potrošačica pozvali smo na naše studijsko putovanje kojem se pridružila i predsjednica udruge E zip a potom i predstavnici Vinkovačke udruge Glas potrošača.

Kroz godinu putem telefona i mailova često smo komunicirali s udrugama članicama Rozp- a a i udrugama koje nisu članice Rozp-a. (udruga Potrošač, Društvo Potrošačica, HUZP, Potrošački centar Rijeka, Splitski potrošač, udruga E zip i ostale). Takvi postupci rezultirali su tome da se je u travnju podnijela prijava na javni Europske komisije gdje je sedam udruga udružilo snage i napravilo projektni prijedlog. Isto tako mjesec dana prijavljen je još jedan natječaj gdje su partneri dvije udruge iz različitih udruženja.

Komunikacija s udrugama nastavila se kroz cijelu godinu, svaku priliku iskoristili smo da nakon službenih dijelova sastanaka nastavimo i u neformalnom tonu uz razmjene iskustva s područja iz kojih dolazimo.

Zajednički stav svih udruga je i dalje da ćemo ipak više postići budemo li radili zajednički, što nije uvjet da se moramo udruživati ili učlanjivati nego kroz redovne periodične sastanke razmjenjivati ideje i usuglašavati se oko zajedničkih nastupa prema institucijama, možemo puno napraviti.

Suradnju smo ostvarili i s Act grupom koja je za nas održala dva webinara u sklopu projekta i s lokalnom samoupravom u Varaždinskoj županiji gdje je zamjenik načelnika inače i aktivist u civilnom sektoru također održao predavanje u sklopu projekta.

I kroz ovo izvješće opet želim sve pozvati i potaknuti da se ponovno povežemo međusobno, podijelimo informacije, ostvarimo partnerstva, nastupimo zajednički, budimo gosti jedni drugima na događanjima koje organiziramo, poduprimo jedni druge u radu.

08 PLANSKA I PROVEDBENA DOKUMENTACIJA

Sukladno zakonskoj obvezi, krajem 2024. godine usvojen je Operativni plan za 2025. godinu te Financijski Plan za 2025. godinu. Objavljeni su na web stranici udruge: <https://rozp.hr/>

U sklopu aktivnosti i obveza prema zakladi oformljena je i suradnička platforma naziva „Mreža“ i zamišljena je za početak kao suradnja između udruga za zaštitu potrošača. Tokom godine pokušali smo ju aktivirati međutim udruge nažalost nisu baš pokazale interes za takvu vrstu aktivnosti. Namijenjena je svim udrugama koje se žele uključiti pokretu za poboljšanje stanja, ne samo članicama saveza. Otvorena je jedna tema međutim nakon prvih reakcija nije se dalje koristila.

Godinu smo završili u plusu, no radi se o iznosu koji je unaprijed doznačen po projektu Osnaživanje potrošača tako da stvarnog viška nemamo. U trenutku sastavljanja izvješća stanje na računu je pozitivno i sredstva se troše sukladno ugovorenim obvezama.

Na poslovnom računu 31.12.2024. bilo je 13.765,88 eura što su novci od projekta Osnaživanje potrošača. Iz tog projekta pokrivaju se troškovi za novo zaposlenje na nepuno radno vrijeme (20 sati tjedno) . I u 2024. godini nastavljam raditi prema zamišljenom planu da se moramo se odmaknuti od proračuna općina i gradova te se okrenuti Europskim fondovima i ostalim Ministarstvima na čije pozive se možemo javiti sukladno našim upisanim djelatnostima. Takvim stavom nastavit ćemo i u 2025. godini što se može već sad vidjeti obzirom da smo se javili samo na 4 javna poziva JLS.

Iako nas samo ministarstvo stavlja u istu košaru s udrugama, mi smo ti koji imamo moć pokazati koja je razlika između saveza i udruge. I dalje Vas sve pozivam da koristite savez što više je moguće, uključite savez u rad vaših udruga, kod prijave na javne pozive istaknite da ste član saveza, na taj način dajte savezu na značaju. Kada šaljete dopise i upite stavite u zaglavlje i logo saveza a možete poslati i svoj tekst koji se može poslati na memorandumu Rozp-a uz vaš potpis. Šaljite sadržaje da objavimo i na webu Rozp-a. Otvorili smo zasebno polje gdje možemo objaviti što god pošaljete. Pratite nas na društvenim mrežama, podijelite naše objave. Pozovite nas na svoja događanja, neki put nećemo moći doći ali zasigurno će biti i onih kad budemo mogli doći. I dalje smo otvoreni i za partnerstva koja mogu biti i formalna i ako je vama tako od koristi. Kao što sam već i ranije govorila, savez nisam ja, savez ste sve vi udruge članice. Ja sam samo direktorica u ovom mandatu sa željom da se vidljivost savezu podigne i da se jednog dana i prepozna razlika te da svaka od članica bude imala i nekakvu korist od saveza. Da se jednog dana savez može boriti za vas a ne obrnuto.

Ožujak, 2025.

Direktorica

Gordana Lukić

