

NOVO!

LIMITED EDITION

X

IMPULS

X

UTJECAJ OKOLINE

X

NEREALNA OČEKIVANJA

-50%



KLIK KOJI PREVIŠE KOŠTA

ŠTO MLADE NAJČEŠĆE NAVODE NA LOŠE POTROŠAČKE ODLUKE

SmjernicePotrošačima

za sve generacije i institucije u zajednici

SMJERNICE POTROŠAČIMA

ZA SVE GENERACIJE I INSTITUCIJE U ZAJEDNICI

ŠTO TE NAJČEŠĆE NAVODI NA LOŠE POTROŠAČKE ODLUKE?



IMPULSIVNA KUPNJA

Kupujemo bez plana, pod utjecajem trenutnog raspoloženja, dosade ili stresa.



UTJECAJ OKOLINE I DRUŠTVENIH MREŽA

Želimo biti "u toku", uspoređujemo se s drugima i lako podliježemo trendovima i tuđim mišljenjima.



NEREALNA OČEKIVANJA I MARKETING

Savršene slike, lažna obećanja i agresivan marketing stvaraju osjećaj da nešto "moramo imati" da bismo bili sretni.



NEDOSTATAK FINANIJSKE PISMENOSTI

Ne poznajemo vrijednost novca, ne planiramo budžet i podcjenjujemo posljedice malih iznosa zadovoljstva.

KAKO DONOSITI BOLJE ODLUKE?

- ✓ ZAUSTAVI SE I RAZMISLI: Trebam li to zaista?
- ✓ INFORMIRAJ SE I USPOREDI: Provjeri cijene, kvalitete i recenzije.
- ✓ POSTAVI PRIORITETE: Što mi je važno dugoročno?
- ✓ PLANIRAJ BUDŽET: Prati svoje prihode i rashode.
- ✓ NE DAJ SE PRITISKU: Tvoj izbor ne mora biti kao i tuđi.



KLIK JE LAK. POSLJEDICE NISU.

Budi informiran.
Budi svoj.
Biraj pametno.



TVOJE ODLUKE GRADE TVOJ PUT.

IZABERI ONAJ KOJI TE VODI TEBI VAŽNIM STVARIMA.



RAZVOJNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA



GRAD ČAKOVEC



MEĐIMURSKA ŽUPANIJA



OPĆINA SVETI JURAJ NA BREGU



GRAD VARAŽDIN

Posjetite nas na: www.rozp.hr



PODIJELI. RAZMISLI. INSPIRIRAJ.

Mladi u dobi od 15 do 25 godina sve više sudjeluju u potrošnji, posebno kroz online kupovinu, digitalne usluge i sadržaje koji su svakodnevno prisutni na društvenim mrežama. Istraživanja i praksa pokazuju da su upravo u toj dobi potrošači posebno izloženi utjecaju reklama, društvenih mreža i digitalnih platformi, što često dovodi do impulzivnih odluka i nedovoljne informiranosti o vlastitim pravima. Ovaj kratki vodič donosi pregled najčešćih potrošačkih situacija i praktične savjete kako ih prepoznati i riješiti, s ciljem donošenja sigurnijih i informiranijih odluka.

TEMA 1: “Moraš imati” – ili kako te influenceri navuku na kupnju

Situacija

Scrollaš TikTok ili Instagram i stalno ti iskače isti proizvod – tenisice, hoodie, skincare, gadget... Influencer kaže da je “must have”, ima link, popust vrijedi još par sati, a komentari su puni: “treba mi ovo”. Klikneš, kupiš... a za par dana shvatiš da ti to zapravo ni ne treba ili nije kao u videu.

Gdje je problem?

- Influenceri su često plaćeni da preporuča proizvod
- Videi su snimljeni tako da sve izgleda bolje nego u stvarnosti
- Stvara se osjećaj da “svi imaju to osim tebe”

Što napraviti prije nego kupiš?

- Pitaj se: bih li ovo kupio/la da nisam vidio/la taj video?
- Provjeri ima li isti proizvod negdje jeftinije
- Pogledaj stvarne recenzije (ne samo influencera)

Ako ti netko kaže da “moraš imati” – to je reklama, ne savjet.

TEMA 2: Prva zarada, prva kupnja – i prvo razočaranje

Situacija

Zaradio/la si svoj prvi novac – studentski posao ili prvi posao nakon školovanja. Odlučiš se nagraditi: kupiš nešto online, brzo i jednostavno. Paket stiže... ali proizvod nije kao na slici, veličina ne odgovara ili kvaliteta nije ono što si očekivao/la.

Gdje je problem?

- Proizvodi online često izgledaju bolje nego u stvarnosti
- Nisu svi webshopovi pouzdani
- Uvjeti kupnje i povrata često se ne provjere prije kupnje

Što napraviti prije kupnje?

- Provjeri webshop (recenzije, kontakt, uvjete poslovanja)
- Provjeri sigurnost stranice putem alata poput Certify
- Pročitaj uvjete povrata i rokove i provjeri dolazi li proizvod iz EU ili izvan (dulji rokovi, dodatni troškovi)
- Spremi potvrdu narudžbe i računa

Što ako nisi zadovoljan/na?

- Kod online kupnje imaš pravo na povrat u roku od 14 dana
- Obrati se trgovcu pisanim putem (mail)
- Ako kupuješ iz druge države EU, možeš se obratiti European Consumer Centre (ECC-Net) za pomoć
- Sačuvaj svu komunikaciju i dokumentaciju

To što je novac tvoj – ne znači da moraš kupiti odmah. Pametna kupnja je najbolja nagrada.

TEMA 3: Pretplate i digitalne usluge – mali iznosi, veliki trošak

Situacija

Imaš Netflix, Spotify, možda još neku aplikaciju ili dodatni paket. Mjesečna cijena nije velika – nekoliko eura tu i tamo. Ali kad pogledaš ukupno, svaki mjesec s računa odlazi više nego što si mislio/la.

OSNOVNO KORIŠTENJE

Gdje je problem?

- Pretplate se automatski obnavljaju
- “Free trial” se pretvara u plaćanje bez upozorenja

Što napraviti?

- Provjeri koje pretplate imaš aktivne
- Zapiši kada se što naplaćuje
- Isključi automatsku obnovu ako ne želiš nastaviti

VIŠE USLUGA = VEĆI TROŠAK

Na što posebno paziti?

- Koliko ukupno mjesečno trošiš na pretplate
- Kupnje unutar aplikacija i dodatni sadržaji

Što možeš napraviti?

- Zadrži samo one usluge koje stvarno koristiš
- Razmisli možeš li dijeliti pretplatu (gdje je to moguće)
- Postavi vlastiti mjesečni limit za digitalne usluge

Nije problem jedna pretplata – problem je kad ih imaš više, a ne koristiš ih.