



**ROZP**

GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU ZA 2025. GODINU  
ožujak 2026.



Temeljem članka 35. točka 22. Statuta Razvojne organizacije zaštite potrošača (u daljnjem tekstu „ROZP“) podnosim godišnje izvješće o svom radu i radu ROZP za 2024. godinu (u daljnjem tekstu „Izvještajno razdoblje“)

Novi Statut usvojen je na 10. redovnoj skupštini u prosincu 2023. godine

01 PROJEKTI

02 DONATORI

03 SUDJELOVANJE NA DOGAĐANJIMA

04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA / EDUKACIJAMA

05 UKLJUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA

06 VIDLIVOST/MEDIJI

07 POVEZIVANJE I SURADNJA UDRUGA ČLANICA I OSTALIH UDRUGA

08 PLANSKA, PROVEDBENA I OSTALA DOKUMENTACIJA

## CILJEVI:

Udruživanje i umrežavanje lokalnih i regionalnih udruga koje se bave problemima zaštite potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi potrošača u izradi i provedbi politike zaštite potrošača Hrvatske te umrežavanje s hrvatskim i međunarodnim udrugama i organizacijama za zaštitu potrošača kako bi se promovirali, zaštitili i zastupali interesi udruga za zaštitu potrošača i potrošača pri međunarodnim institucijama jedan je od osnovnih ciljeva osnivanja Razvojne organizacije zaštite potrošača.

Rozp u svom radu teži k :

- promicanju i pomoći u zaštiti i ostvarenju temeljnih ljudskih prava; prava potrošača i pacijenata, pravo na zdravlje, pravo na život u zdravom okolišu kroz unapređenje kvalitete života građana te promicanje energetske učinkovitosti kao osnovnog preduvjeta za održivi razvoj,
- podizanju svijesti o utjecaju potrošačkih navika na zaštitu okoliša i prirode kroz poticanje korištenja obnovljivih energija,
- podizanju svijesti o važnosti recikliranja, kompostiranja i racionalnog korištenja dobara,
- dostizanju socijalne pravednosti i poštivanje ljudskih prava,
- povećanju potrošačke pismenosti (u pogledu ostvarivanja prava po socijalnim osnovama) socijalno ugroženih skupina,
- utjecanju na veću razinu svijesti o važnosti i unapređenju zaštite potrošača u područjima koja se tiču svakodnevnog života i usluga koje koristimo, u svim dobnim skupinama kroz informiranje i educiranje.

Kroz provođenje aktivnosti iz projekata, suradnju s institucijama i drugim udrugama a putem edukacija, radionica, radio emisija, priopćenja, tiskanja letaka, objavama na profilima i web stranicama i još kroz mnogo drugih aktivnosti pokušavamo ostvariti zadane ciljeve.

U 2025. godini provodili smo dva projekta kao nositelji, tradicionalan projekt „Trošilica info“ i novi projekt „Osnaživanje potrošača“ nastavak provođenja – 2g.

Kao partneri surađivali smo na:

- na projektu „Potrošačka snaga“ nositelj Centar za edukaciju i informiranje iz Bilja Koji je završio s 28.02.2025.
- U 2023. godini postali smo korisnici Institucionalne podrške od strane Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva te se ista nastavila i tijekom 2025. godine a s 31.12.2025. je završilo trogodišnje razdoblje provedbe.

**TROŠILICA INFO** - Projekt „Trošilica info“ je već tradiciionalni i dugogodišnji projekt, internetski portal čiji cilj je informiranje i edukacija građana - potrošača iz područja zaštite prava potrošača. Ideja je da se potrošačima omogući pretraživanje svih bitnih sadržaja na jednom mjestu. Projekt je proveden kroz aktivnosti prikupljanja, obrade i objave sadržaja na portalu, kroz stvaranje vlastitih sadržaja, izradu edukativno - informacijskog letka i izdavanje newslettera. Objavljena su 32 sadržaja, 4 newslettera i edukacijski letak. Razdoblje provedbe je tijekom cijele godine. Proveden je s 4.900,00 eura. <https://trosilica.rozp.hr/index.php>

The screenshot displays the homepage of the Trosilica portal. At the top, there is a search bar and the Trosilica logo with the tagline "Prvi potrosacki portal u Hrvatskoj". Below the header, there are several featured articles and newsletters arranged in a grid. Each article includes a thumbnail image, a title, and a date. On the right side, there are sections for "Info letak 2025" and "Info letak 2024".

| Thumbnail Description                    | Title                                       | Date             |
|--|---|------------------|
| Shopping cart with Christmas decorations | Održivost u blagdanskoj potrošnji           | 07 Studeni 2025  |
| Person holding a shopping bag            | Tema newslettera #04 - Black friday         | 14 Studeni 2025  |
| Person at a supermarket counter          | Novi Zakon o zaštiti potrošača              | 01 Siječanj 2026 |
| Person sitting by a lake                 | Pravo na popravak: Lakše za potrošače       | 26 Rujan 2025    |
| Person at a store counter                | Tema newslettera #03 - Usporedba cijena     | 30 Rujan 2025    |
| Person holding a smartphone              | Što donosi novi sustav "semafor provjera"?  | 08 Listopad 2025 |
| Person holding a shopping bag            | Uskoro velika promjena u obračunu struje    | 22 Listopad 2025 |
| Person holding a shopping bag            | Redizajnirani portal SZP - lakše snalaženje | 05 Studeni 2025  |

- ✚ **OSNAŽIVANJE POTROŠAČA** - Potrošači se svakodnevno susreću s raznim izazovima i pitanjima vezanima uz svoja prava i obveze. Kako bismo osigurali bolje razumijevanje i zaštitu potrošača, pokrenut je projekt koji omogućuje sustavno informiranje i edukaciju na području pet županija: Međimurske, Varaždinske, Koprivničko-križevačke, Sisačko-moslavačke i Karlovačke županije. Projekt obuhvaća niz aktivnosti usmjerenih na jačanje informiranosti potrošača:
    - ✚ Savjetovanje i podrška – potrošači mogu dobiti besplatne informacije i savjete putem telefona (ponedjeljak, srijeda, petak od 10 do 14 sati), e-maila, poštom te osobnim dolaskom u ured (petkom od 10 do 14 sati). U 1g. provedbe pruženo je preko 1.000 savjeta i informacija potrošačima.
    - ✚ Izrada edukativnih sadržaja – kreirana su dva informativna letka, tri online edukacijska sadržaja te posebna edukativna slikovnica namijenjena osnovnoškolskoj djeci, koja je bila predstavljena kroz niz aktivnosti.
    - ✚ Informiranje putem medija – svaki mjesec na web stranici projekta objavljuje se „tema mjeseca“ i „top 10 potrošačkih pitanja“, dok se relevantne informacije redovito dijele putem društvenih mreža svih projektnih partnera.
    - ✚ Radio i TV emisije – tijekom projekta emitirano je 7 radio emisija, emitirane su snimljene obavijesti, te su održane dvije televizijske emisije. Kako bi se osigurala što šira dostupnost informacija i stručna podrška potrošačima, projekt se provodi u partnerstvu s udrugama koje djeluju u spomenutim županijama:
      - ✚ Udruga za zaštitu prava potrošača „Varaždinski potrošač“
      - ✚ Udruga za zaštitu potrošača Kutina
      - ✚ „Korana“ – Udruga za zaštitu potrošača grada Karlovca
      - ✚ Udruga za zaštitu potrošača grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije
- Projekt financira Ministarstvo gospodarstva iz državnog proračuna, koristeći dio lutrijskih sredstava. Ukupni godišnji budžet iznosi 30.000,00 eura, a financiranje je osigurano na trogodišnje razdoblje. Prema uvjetima financiranja, najmanje 30% ukupnog iznosa namijenjeno je projektnim aktivnostima, dok se preostali dio koristi za pokrivanje troškova zaposlenih osoba i izvoditelja angažiranih putem ugovora o djelu.
- Više o provedbi na <https://rozp.hr/projekt-osnazivanje-potrosaca/> .



Razvojna organizacija zaštite potrošača



O NAMA NOVOSTI POTROŠAČKI VJESNIK POSTANI ČLAN KONTAKT

SURADNIČKA PLATFORMA

### Gdje potražiti pomoć?

**GDJE POTRAŽITI POMOĆ?**

➤ **Dobri savjetnici:** Autori i suradnici, stručnjaci iz područja zaštite potrošača, odvjetnici, stručnjaci iz područja zaštite potrošača, stručnjaci iz područja zaštite potrošača, stručnjaci iz područja zaštite potrošača.

➤ **Udruga za zaštitu prava potrošača „Varaždinski potrošač“**

➤ **Udruga za zaštitu potrošača Kutina**

➤ **„Korana“ – Udruga za zaštitu potrošača grada Karlovca**

➤ **Udruga za zaštitu potrošača grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije**

**KONTAKTAJTE NAS**

➤ **ROZP** - Razvojna organizacija zaštite potrošača  
BEOGRADSKA 11, 10000 ZAGREB  
T: 01 4611 1111  
E: info@rozp.hr

➤ **Udruga za zaštitu prava potrošača „Varaždinski potrošač“**  
BEOGRADSKA 11, 10000 ZAGREB  
T: 01 4611 1111  
E: info@rozp.hr

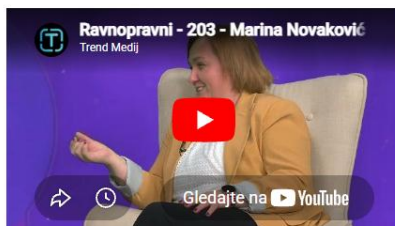
➤ **Udruga za zaštitu potrošača Kutina**  
BEOGRADSKA 11, 10000 ZAGREB  
T: 01 4611 1111  
E: info@rozp.hr

➤ **„Korana“ – Udruga za zaštitu potrošača grada Karlovca**  
BEOGRADSKA 11, 10000 ZAGREB  
T: 01 4611 1111  
E: info@rozp.hr

➤ **Udruga za zaštitu potrošača grada Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije**  
BEOGRADSKA 11, 10000 ZAGREB  
T: 01 4611 1111  
E: info@rozp.hr

PREUZMI PDF

### Ravnopravni - 203 - Marina Novaković Matanić



### Gost dana by Eva Zadro - Imate problem? Kome se obratiti? - Prava potrošača



### Online kupovina - što jest, a što nije i koja su Vaša prava

**ONLINE KUPOVINA - ŠTO JEST, A ŠTO NIJE I KOJA SU VAŠA PRAVA**

➤ **ŠTO JE ONLINE KUPOVINA?**

➤ **ŠTO NIJE ONLINE KUPOVINA?**

**OPASNOSTI OD ONLINE PRIJEVARA - KAKO SE ZAŠTITITI?**

➤ **Opasnosti od online prijevara**

➤ **Kako se zaštititi?**

➤ **Rede prijaviti sumnjive transakcije prijaviti?**

### Radio emisija "AKTUALNO PETKOM 02052025 (KERETIC)".



### Radio emisija ECC



U projektu **POTROŠAČKA SNAGA** sudjelovali smo u gotovo svim aktivnostima kao i nositelj no u nešto manjem obimu. Projekt je započet u rujnu 2023. godine i trajao je do veljače 2025. godine. U sklopu projekta u 2023. godini provelo se istraživanje i strateško planiranje a u 2024. proveo se okrugli stol, radionice i tribine, izrađivao se bilten i medijska kampanja u 2025. održala se završna aktivnost okruglog stola. Projekt je bio zagovarački i težio je ciljevima: Ostvariti utjecaj na usvajanje primjedbi i prijedloga Zakona o zaštiti potrošača, Povećati kapaciteti mreže OCD-a koje zagovaraju pravedniju politiku zaštite potrošača u RH, povećati svijest i angažman potrošača kroz zagovaračku kampanju. Projekt je vrijedan 26.407,99 eura te je od čega je 9.052,00 eura prihod ROZP-a. Više o projektu: <https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>

info@coip.hr

# Potrošačka snaga

IMPACT VALUES

Sufinancira  
Europska unija

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
Ured za udruge

Početna O projektu FB Kampanja

**Potrošačka snaga**  
**Odnos jedinica lokalne samouprave (JLS) i tijela državne i javne uprave (TDI) prema udrugama i području zaštite potrošača**

Webinarom „Odnos jedinica lokalne samouprave (JLS) i tijela državne i javne uprave (TDI) prema udrugama i području zaštite potrošača“ uspješno smo zaključili još jednu ključnu aktivnost unutar projekta Potrošačka snaga. Tijekom razdoblja od kraja rujna do početka studenog, organizirali smo ukupno šest webinarâ, od kojih su dva održana u suradnji s prijaviteljem projekta, dok smo preostala četiri organizirali samostalno.

Opširnije ...

**Potrošačka snaga**  
**Izvjeshće o održanim tribinama u sklopu projekta Potrošačka snaga**

Dana 25. listopada 2024. godine, održana je posljednja tribina u okviru provedbe aktivnosti projekta Potrošačka snaga, koji se realizira unutar programa Impact4Values, financiranog od strane Europske unije i Ureda za udruge.

Opširnije ...

**Potrošačka snaga**  
**BILTEN – Potrošačka snaga**

Jedna od aktivnosti koje se provode u sklopu projekta „Potrošačka snaga“ je izdavanje biltena. Svaka dva mjeseca donosimo vam BESPLATNO aktualne slućajeve, rješavanje problema i savjete kako uspješno zaštititi svoja potrošačka prava i upozorenja kako biste izbjegli kršenje potrošaćkih prava, a na društvenim mrežama vas očekuju zanimljive objave i nagradni natjećaji.

Opširnije ...

**Prijavite se na newsletter**



**VAŠE MIŠLJENJE NAM JE VAŽNO!**

Upitnik:



## 02 DONATORI

| PROJEKT   | DONATOR                             | IZNOS            | UPLAĆENO U 2025. |
|---|-------------------------------------|------------------|------------------|
| TROŠILICA INFO  | Grad Čakovec                        | 600,00           | 480,00           |
|   | Općina Sveti Juraj na Bregu         | 500,00           | 500,00           |
|   | Međimurska županija                 | 3.800,00         | 3.800,00         |
|   | <b>UKUPNO</b>                       | <b>4.900,00</b>  | <b>4.800,00</b>  |
| OSNAŽIVANJE POTROŠAČA                                       | MINGOR                              | 30.000,00/god    | 24.000,00        |
|   | <b>UKUPNO</b>                       | <b>30.000,00</b> | <b>24.000,00</b> |
| Institucionalna podrška – trogodišnje razdoblje 2023.-2025. | Zaklada za razvoj civilnoga društva | <b>9.092,00</b>  | <b>9.092,00</b>  |

Preostala sredstva za projekt Trošilica info u iznosu od 120,00 eura uplaćena su od strane donatora Grada Čakovca u 2026. godini po prihvaćenom završnom izvješću.

Preostala sredstva za projekt Potrošačka snaga u iznosu od 780,00 eura uplaćena su od strane nositelja u travnju 2025. godini po prihvaćenom završnom izvješću. Dio sredstava uplaćen je još u 2023. godini.

Sredstva za Institucionalnu podršku dodijeljena su na trogodišnje razdoblje, za svaku godinu po 9.092,00 eura. S 01.01.2023. godine pomoću podrške zaposlena je stručna suradnica, Sanja Keretić na 4 satno radno vrijeme a protekom institucionalne podrške radno vrijeme smanjeno joj je na 0,5h dnevno.

Sredstvima ostvarenima kroz institucionalnu potporu podmirio se trošak plaće zaposlene osobe u većini (u 2025. godini 7.656,00 eura). U 2025. godini sredstvima institucionalne potpore podmireni su troškovi knjigovodstva, bankarske usluge, naknade za web održavanje, stručne edukacije. Institucionalna potpora trajala je do 31.12.2025. godine.

U 2025. godini samostalno smo aplicirali na ukupno 3 natječaja koji su svi odobreni. Zbog zahtjevnosti projekta „Osnaživanje potrošača“ nismo prijavljivali više projekata.

### 03 SUDJELOVANJA NA DOGAĐANJIMA

Tijekom 2025. godine održalo se nekoliko konferencija a predstavnice saveza prisustvovala su na ukupno tri konferencije. Početkom godine u sklopu projekta Potrošačka snaga održana je završna konferencija u Osijeku, u veljači održana je tradiciionalna konferencija povodom dana sigurnijeg interneta u organizaciji CSI u suradnji s Hakomom, u travnju održala se trodnevna konferencija naziva „Kako vam mogu pomoći“ u organizaciji udruženja Unija a okupili su sve važnije dionike iz zaštite potrošača. Kroz tri dana razgovaralo se o materijalnim nedostacima, ovlastima DIRH-a, naplati potraživanja i još mnogoćemu.



### 04 UČESTVOVANJE NA RADIONICAMA I EDUKACIJAMA

Kroz 2025. godinu sudjelovali smo/ provodili smo online edukacije, webinare i ostale oblike edukacija.

Odslušali smo nekoliko webinarara na temu poslovanja udruge, fiskalizacije u udrugama, intelektualnom vlasništvu, gospodarskoj djelatnosti u udrugama i sl.

Prisustvovali smo i radionici u organizaciji kontakta točke Ureda za udruge vezano uz prijavu i izradu prijave projekata u sklopu CERV programa, također vezano uz raspoložive natječaje prisustvovali smo na Info danima za udruge na kojima su predstavljeni planirani i raspoloživi natječaji tokom godine.

Krajem godine održana je i međunarodna konferencija u organizaciji NZRCD s edukativnim radionicama. Prisustvovala su i direktorica i tajnica.



## --- 05 UKLUČENOST U RAD TIJELA OD INTERESA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA ---

Kao pravna osoba čiji članovi su isključivo druge pravne osobe ne možemo imenovati svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstva za reklamacije kod pravnih osoba kao što to mogu naše Udruge članice. No možemo predstavnike Rozp-a imenovati u radne skupine i možemo predstavnike imenovati u radna tijela. Tako je u 2023. godini stručna savjetnica Sanja Keretić imenovana za predstavnicu Rozp-a u radnoj Skupini za suradnju s nositeljima prava intelektualnog vlasništva (**SSNOPIV**), gospođa Mirjana Sečan imenovana je za zamjenicu člana u radnoj skupini Nacionalnog odbora za platni promet (**NOPP**) kod HNB-a, Gordana Lukić imenovana je za članicu u **Nacionalnom vijeću za zaštitu potrošača** i zajedno s stručnom suradnicom Sanjom Keretić imenovane su za članicu i zamjenicu u osmom sazivu **Savjeta za razvoj civilnoga društva**. U 2025. Gordana Lukić i Sanja Keretić imenovane su u **Savjetodavni mehanizam za zaštitu djece u online okruženju**, koji je oformljen kod Hakoma a u 2025. godini održao se prvi sastanak tog mehanizma.

Predstavnici udruga članica Društvo potrošača Međimurja i Centra za edukaciju i informiranje članovi su Savjeta za regulatorne poslove i zaštitu potrošača u **Heri** koji se u 2025. godini sastao jednom.

U 2025. godini direktorica i tajnica imenovane su za članicu i zamjenicu **Radne skupine za prijenos CCD 2** Direktive kod Ministarstva financija a koja se sastala 5 puta u godini.

U 2025. godini održao se jedan sastanak radne skupine SSNOPIV. O sastancima radnih tijela čiji su članovi predstavnici naših udruga članica isti su izvješteni na godišnjim skupštinama svake udruge pojedinačno.

**Savjet za razvoj civilnoga društva** sastao se pet puta u 2025. godini, sjednice **Nacionalnog vijeća za zaštitu Potrošača** održale su se također pet puta u 2025. godini. **Nacionalni odbor za platni promet** održao je jednu sjednicu u 2025. godinu.

Udruge članice su na svojim područjima djelovanja imenovale svoje predstavnike u Savjetodavna tijela i Povjerenstava za reklamacije te su sukladno zakonu popis objavile na svojim mrežnim stranicama.



## 06 VIDLJIVOST / MEDIJI

Kroz godinu aktivno se koriste sve postojeće web stranice projekata saveza i saveza, objavljuju se svi relevantni sadržaji koji nisu vezani uz projekte i popraćene su sve projektno aktivnosti na web stranicama projekata. Također se aktivno koristio profil društvene mreže.

Poveznice:

<https://www.rozp.hr/>

<https://trosilica.rozp.hr/>

<https://www.akademija.rozp.hr/>

<https://www.potrosacka-snaga.rozp.hr/>

<https://www.euro.rozp.hr/>

<https://rozp.hr/projekt-osnazivanje-potrosaca/>

<https://www.piramida.rozp.hr/>

Također se održavali profil društvene mreže:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=61587469964786>

Vidljivosti smo doprinikli i putem prisustvovanja na događanjima i sudjelovanjima u radio emisijama. Sve aktivnosti po projektima i aktivnosti saveza općenito redovno su objavljivane na stranicama projekata ili na stranici saveza.

## 07 POVEZIVANJE I SURADNJA

I u 2025. godini intenzivno se radilo na komunikaciji između udruga, što udruga članica u savezu što udruga koje nisu članice našeg saveza.

U svrhu povezivanja i suradnje odazvali smo se kolegama iz Unije na konferenciji.

Komunikacija s udrugama nastavila se kroz cijelu godinu, svaku priliku iskoristili smo da nakon službenih dijelova sastanaka nastavimo i u neformalnom tonu uz razmjene iskustva s područja iz kojih dolazimo.

Zajednički stav svih udruga je i dalje da ćemo ipak više postići budemo li radili zajednički, što nije uvjet da se moramo udruživati ili učlanjivati nego kroz redovne periodične sastanke razmjenjivati ideje i usuglašavati se oko zajedničkih nastupa prema institucijama, možemo puno napraviti.

Nekih izrazitih prilika za povezivanje putem partnerstva nije bilo obzirom da nije bilo ni natječaja iz našeg područja ali bez obzira na proteklu godinu u tu nemogućnost ponovno pozivam da se povežemo međusobno, podijelimo informacije, ostvarimo partnerstva, nastupimo zajednički, budimo gosti jedni drugima na događanjima koje organiziramo, poduprimo jedni druge u radu kada god je to moguće.

## 08 PLANSKA I PROVEDBENA DOKUMENTACIJA

Sukladno zakonskoj obvezi, krajem 2025. godine usvojen je Operativni plan za 2026. godinu te Financijski Plan za 2026. godinu. Objavljeni su na web stranici udruge: <https://rozp.hr/>

Godinu smo završili u plusu, no radi se o iznosu koji je unaprijed doznačen po projektu Osnaživanje potrošača tako da stvarnog viška nemamo.

U trenutku sastavljanja izvješća stanje na računu je pozitivno i sredstva se troše sukladno ugovorenim obvezama.

Na poslovnom računu 31.12.2025. bilo je 16.244,79 eura što su novci od projekta Osnaživanje potrošača. Iz tog projekta pokrivaju se troškovi za novo zaposlenje na nepuno radno vrijeme ( 20 sati tjedno) .

I u 2025. godini nastavljam raditi prema zamišljenom planu da se moramo se odmaknuti od proračuna općina i gradova te se okrenuti Europskim fondovima i ostalim Ministarstvima na čije pozive se možemo javiti sukladno našim upisanim djelatnostima. Takvim stavom nastaviti ćemo i u 2025. godini što se može već sad vidjeti obzirom da smo se javili samo na 3 javna poziva JLS.

Iako od strane Ministarstva i dalje nema vidljivog pomaka u smislu odvajanja udruge od saveza nastojimo kroz prijave i sadržaje projekata naglašavati tu razliku. Kao i prethodnih godina i dalje Vas sve pozivam da koristite savez što više je moguće, uključite savez u rad vaših udruga, kod prijave na javne pozive istaknite da ste član saveza, na taj način dajte savezu na značaju. Kada šaljete dopise i upite stavite u zaglavlje i logo saveza a možete poslati i svoj tekst koji se može poslati na memorandumu Rozp-a uz vaš potpis. Šaljite sadržaje da objavimo i na webu Rozp-a. Otvorili smo zasebno polje gdje možemo objaviti što god pošaljete. Početkom 2026. godine otvoren je novi profil na društvenoj mreži fb pa vas pozivam da pratite rad i na društvenim mrežama: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61587469964786>

Pratite nas na društvenim mrežama, podijelite naše objave.

## Dokumenti

RAZNO

GODIŠNJA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA

PLANSKI DOKUMENTI

GODIŠNJA IZVJEŠĆA O RADU

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| PDF | Operativni plan za 2024. |
| PDF | Financijski plan_2024.   |
| PDF | Operativni plan za 2023. |
| PDF | Financijski plan_2023.   |
| PDF | Operativni plan za 2022. |
| PDF | Financijski plan_2022.   |
| PDF | Financijski plan_2025.   |
| PDF | Operativni plan 2025.    |
| PDF | Financijski plan 2026.   |
| PDF | Operativni plan za 2026. |

Ožujak, 2026.

Direktorica

Gordana Lukić

